

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Управление знаниями и интеллектуальным капиталом» – сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по вопросам сущности интеллектуального капитала и управления знаниями на уровне фирмы, о состоянии, проблемах и перспективах управления на рынке интеллектуального капитала, основах защиты интеллектуальной собственности.

Задачи изучения дисциплины:

- овладеть знаниями в области управления и воспроизводства интеллектуального капитала организации;
- применять практические навыки по использованию методов управления интеллектуальной собственностью организации;
- понимать сущность и значимости экономических, управленческих и организационных аспектов управления интеллектуальным капиталом;
- быть способным к обоснованию выбора инновационной компании и оценке конъюнктуры рынка интеллектуальных услуг;
- знать возможности, преимущества и недостатки венчурных, инновационных компаний;
- знать перспективы развития рынка знаний и интеллектуального капитала.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен осуществлять деятельность по оценке и развитию персонала	ИПК 3.1 Анализирует и оценивает персонал. ИПК 3.2 Принимает участие в организации и проведении мероприятий по развитию и построению профессиональной карьеры персонала.	Знать: основы концепции, методы, принципы интеллектуального капитала. Уметь: анализировать внешние и внутренние показатели эффективности персонала предприятия и возможности интеллектуального капитала. Владеть: оценкой интеллектуального капитала и знаний для развития персонала предприятия.

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Интеллектуальный капитал компании

Тема 2. Формирование и развитие экономики знаний
--

Тема 3. Управление знаниями на уровне фирмы

Форма контроля – зачет с оценкой.