

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ И ТАРГЕТИРОВАНИЕ В РЕКЛАМЕ И PR»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Целевые аудитории и таргетирование в рекламе и PR» – формирование у студентов исследовательского и аналитического мышления, направленного на создание портрета целевой аудитории в рекламе и PR и использование преимуществ таргетирования в рекламе и PR.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с различными сегментами и моделями поведения целевой аудитории в рекламе и PR;
- сформировать навыки исследования и анализа данных о целевой аудитории в рекламе и PR;
- сформировать у студентов общее представление о содержании и особенностях профессиональных задач в области таргетирования в рекламе и PR;
- систематизировать и закрепить знания о таргетировании в рекламе и PR;
- сформировать навыки настройки и запуска таргетинга в рекламе и PR.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен управлять контентом предприятия в Интернет-ресурсах, поддерживать процессы разработки, модернизации и продвижения сайта	ИПК 5.1 Демонстрирует понимание сути процессов и знание методов разработки, модернизации и продвижения сайтов. ИПК 5.2 Участствует в процессе управления контентом предприятия в Интернет-ресурсах, применяя основные процессы и методы разработки сайтов.	Знать: основы таргетинга; каналы продвижения и принципы их подбора; структурные и композиционные особенности рекламного и PR-контента. Уметь: проводить подбор каналов продвижения с учётом целевой аудитории; анализа контента Интернет-ресурсов при решении профессиональных задач. Владеть: навыками настройки таргетированной рекламы и PR в Интернет-ресурсах; создания и редактирования контента организации в Интернет-ресурсах.

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Целевые аудитории в рекламе и PR.

Тема 2. Группы целевых аудиторий и особенности взаимодействия с ними при помощи каналов коммуникации
--

Тема 3. Таргетирование в рекламе и PR.
--

Формы контроля – зачет с оценкой.