

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»

#### Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины «Электронная коммерция и Интернет-маркетинг»** – формирование у студентов системного представления в области современных методов организации коммерческой деятельности и оптимизации бизнес-процессов посредством телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

- приобретение знаний теоретических основ электронной коммерции и современных подходов Интернет-маркетинга посредством телекоммуникационных сетей в условиях глобализации экономики и глобализации бизнеса;
- знакомство с существующими трактовками основных положений и позиций электронной коммерции и Интернет-маркетинга;
- изучение вопросов организации и оптимизации бизнес-процессов с использованием сети Интернет;
- определение путей и методов использования средств электронной коммерции как способа продвижения товаров и услуг;
- изучение возможностей и способов использования различных платежных систем в электронной коммерции;
- ознакомление с правовыми аспектами функционирования электронной коммерции в России и за рубежом.

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

<b>Код и наименование компетенции(ий) выпускника</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>
<b>ПК-5</b> Способен применять информационные и коммуникационные ресурсы для решения задач в области экономики	ИПК 5.1 Имеет представление о цифровых технологиях и платформах в сфере экономики. ИПК 5.2 Применяет цифровые ресурсы для решения профессиональных задач.	<b>Знать:</b> теоретические и нормативно-правовые основы электронной коммерции и интернет-маркетинга, их место и роль в бизнес-процессах организации. <b>Уметь:</b> анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать информацию о товаре в целях построения каталогов товаров и создания Интернет-магазинов, использовать инфраструктуру различных бизнес-моделей электронной торговли с учетом требований

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		<p>безопасности и защиты интеллектуальной собственности.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками создания электронных магазинов, построения каталогов, способами оплаты товаров и услуг в электронной коммерции (платежными инструментами Интернет-торговли), методами продвижения товаров и услуг в сети Интернет.</p>

### Содержание дисциплины

<b>Наименование тем (разделов)</b>
Тема 1. Электронная коммерция как составная часть Интернет-экономики
Тема 2. Основные модели в электронной коммерции
Тема 3. Нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции и организация расчетов в электронной среде
Тема 4. Интернет-маркетинг как специфический способ продвижения товаров и услуг

**Форма контроля** – экзамен.