



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»**

**INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принято на заседании  
Учёного совета ИМЭС  
(протокол от 27 апреля 2023 г. № 9)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова  
27 апреля 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

по направлению подготовки  
44.03.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль)  
«Начальное образование»

*Приложение 4*  
*к основной профессиональной образовательной программе*  
*по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование,*  
*направленность (профиль) «Начальное образование»*

Рабочая программа дисциплины «Основы менеджмента» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (профиль) «Начальное образование» и предназначена для обучающихся очно-заочной формы обучения.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины .....	4
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования .....	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	5
5. Содержание дисциплины .....	5
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий .....	8
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	8
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к зачету .....	10
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	14
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости) .....	15
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины .....	16
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	18

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины** «Основы менеджмента» – приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

- раскрытие сущности, специфики, роли и значения современного менеджмента, его места в системе научного знания;
- исследование генезиса и эволюции научных идей, концепций и школ управления;
- постижение ключевых функций (планирование, организация, мотивация, контроль), методов и стилей управленческой деятельности;
- формирование навыков анализа основных критериев и факторов эффективности менеджмента.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Основы менеджмента» является факультативной дисциплиной учебного плана по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) «Начальное образование».

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, всего – 108 часов.

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего часов</b>
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>8</b>
В том числе:	
Занятия лекционного типа	6
Занятия семинарского типа (семинары)	2
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>100</b>
Форма контроля	Зачет
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>108</b>

#### 4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>Командная работа и лидерство</b> <b>УК-3</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК 3.1 Осуществляет социальное взаимодействие, учитывая особенности поведения и интересы других людей. ИУК 3.2 Реализует свою роль в командной работе в соответствии с поставленной задачей.	<b>Знать:</b> понятие и содержание формальных и неформальных отношений в организации; особенности внутригрупповых отношений. <b>Уметь:</b> анализировать отношения в организации с учетом особенностей поведения людей. <b>Владеть:</b> навыками взаимодействия с учетом особенностей поведения людей.

#### 5. Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. Теории и методология менеджмента	<p>Теория управления как мультидисциплинарная область научного знания. Подходы к управлению предприятием. Основные понятия теории управления. Цикл управления. Управленческое решение в менеджменте. Этапы становления школ управления. Характеристика классической школы управления. Характеристика поведенческих школ управления. Школа социальных систем. Теория стилей управления. Американский и японский подходы к менеджменту. Маркетинговая концепция управления организацией.</p> <p>Менеджмент в системе научного знания. Менеджмент организации. Сущность менеджмента. Цели и факторы управления. Основные элементы системы управления. Принципы менеджмента. Информация как предмет и основное средство менеджмента.</p> <p>Система методов менеджмента. Административные методы. Экономические методы. Информационные, социологические и психологические методы. Эффективность методов менеджмента.</p>
Тема 2. Функции менеджмента	<p>Понятие и содержание функций менеджмента. Анализ и оценка деловой обстановки. Сущность и принципы анализа и оценки. Виды анализа и оценки. Методы изучения деловой обстановки. Процедура анализа и оценки деловой обстановки. Аналитическое обеспечение менеджмента.</p> <p>Выработка и принятие управленческих решений. Сущность управленческих решений. Виды</p>

	<p>управленческих решений. Принципы выработки и принятия управленческих решений. Методы выработки решений. Процедура выработки и принятия управленческих решений. Стиль управленческого решения.</p> <p>Планирование как функция менеджмента. Сущность планирования. Виды планов. Основные принципы планирования. Методы планирования. Процедура планирования. Структура и основные формы планов. Обеспечение выполнения планов.</p> <p>Мотивация деятельности. Понятие мотивации. Мотивационный процесс. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.</p> <p>Контроль как функция менеджмента. Сущность и виды контроля. Принципы контроля. Методы и формы контроля. Этапы контроля. Поведенческие аспекты контроля.</p>
<p>Тема 3. Формальные и неформальные отношения в организации</p>	<p>Власть как важнейший атрибут организации. Источники и типы властных отношений. Формальная власть (власть положения): легитимная, поощрительная, принудительная, репрезентативная, ресурсная, информационная. Неформальная власть (власть личности): экспертная, референтная (харизматическая), рациональная. Власть связей. Коррупция как форма и механизм власти.</p> <p>Партнерство как признак современного менеджмента. Проблемы внедрения партисипативных систем управления. Организационная (корпоративная) культура предприятий как предпосылка развития индивида, персонала и общества в целом.</p> <p>Актуальные проблемы властных отношений в современной России.</p> <p>Классификация социальных групп по численности (большие и малые), принципу формирования (реальные и условные), статусу (формальные и неформальные), степени развития (развитые и неразвитые, или формирующиеся).</p> <p>Общая характеристика внутригрупповых отношений. Понятие психологического климата. Руководство и лидерство. Кооперативность и коллективизм. Стадии развития малых групп: формирование – брожение – нормирование – деятельность.</p> <p>«Внутренние» факторы, влияющие на сплоченность в группе: симпатии, антипатии, индифферентность, асоциальность. «Внешние» факторы, определяющие психологический климат в группе: деловая репутация фирмы, степень удовлетворенности работой и оплатой труда, перспективы развития организации и персонала. Нравственные ценности и нормы. Функции групповых норм: регулятивная, оценочная, санкционирующая, стабилизирующая.</p> <p>Формальные и неформальные обязанности персонала</p>

	<p>организации. Внеслужебные отношения руководителя и подчиненных. Их влияние на характер и эффективность профессиональной активности индивида, группы, общности людей. Условия и факторы эффективной групповой деятельности.</p> <p>Лидерство как процесс, связанный с деятельностью наиболее авторитетных членов группы (организации), обладающих юридической и/или фактической властью в группе. Функции лидера в организации: формулирование целей, выявление путей средств их достижения, мотивация, координация, формирование, поддержание и развитие норм организационной культуры. Основные концепции и теории лидерства.</p>
<p>Тема 4. Эффективность менеджмента</p>	<p>Понятие «эффективность». Условия результативности менеджмента. Показатели оценки результативности менеджмента. Понятие и факторы, влияющие на эффективность менеджмента. Виды эффективности менеджмента. Понятие и характеристики качества менеджмента. Подходы к определению организационной эффективности. Подходы к оценке эффективности управления. Показатели организационной экономической эффективности. Показатели организационной социальной эффективности. Обобщающие показатели эффективности менеджмента. Характеристика затрат на управление. Частные показатели эффективности менеджмента. Качественные показатели, характеризующие специфику управленческого труда. Направления повышения эффективности управления организацией: мероприятия, связанные с ростом результата. Направления повышения эффективности управления организацией: мероприятия, связанные со снижением затрат. Показатели социальной эффективности менеджмента: условий труда и социально-бытовых условий. Обеспечение эффективности деятельности.</p>

**6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Семинары		
1.	Теории и методология менеджмента	1	-	25	26
2.	Функции менеджмента	1	-	25	26
3.	Формальные и неформальные отношения в организации	2	1	25	28
4.	Эффективность менеджмента	2	1	25	28
<b>ИТОГО:</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>108</b>

**7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время занятий лекционного и семинарского типов и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

**Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Этапы становления школ управления.
2. Характеристика классической школы управления.
3. Характеристика поведенческих школ управления.
4. Школа социальных систем.
5. Теория стилей управления.
6. Американский и японский подходы к менеджменту.
7. Маркетинговая концепция управления организацией.
8. Методы изучения деловой обстановки.
9. Процедура анализа и оценки деловой обстановки.
10. Аналитическое обеспечение менеджмента.
11. Основные принципы планирования.
12. Методы планирования.
13. Процедура планирования.
14. Структура и основные формы планов.
15. Обеспечение выполнения планов.
16. Проблемы внедрения партисипативных систем управления.
17. Организационная (корпоративная) культура предприятий как предпосылка развития индивида, персонала и общества в целом.



18. Актуальные проблемы властных отношений в современной России.
19. «Внутренние» факторы, влияющие на сплоченность в группе: симпатии, антипатии, индифферентность, асоциальность.
20. «Внешние» факторы, определяющие психологический климат в группе: деловая репутация фирмы, степень удовлетворенности работой и оплатой труда, перспективы развития организации и персонала.
21. Нравственные ценности и нормы.
22. Функции групповых норм: регулятивная, оценочная, санкционирующая, стабилизирующая.
23. Показатели организационной социальной эффективности.
24. Обобщающие показатели эффективности менеджмента.
25. Характеристика затрат на управление.
26. Частные показатели эффективности менеджмента.
27. Качественные показатели, характеризующие специфику управленческого труда.
28. Направления повышения эффективности управления организацией: мероприятия, связанные с ростом результата.

### **Примерные темы рефератов (докладов)**

1. Власть как важнейший атрибут организации.
2. Актуальные проблемы властных отношений в современной России.
3. Возможности системного анализа по снятию противоречий в различных сферах общественной жизни.
4. Понятие психологического климата.
5. Руководство и лидерство.
6. Кооперативность и коллективизм.
7. Стадии развития малых групп.
8. Нравственные ценности и нормы.
9. Функции групповых норм.
10. Индивидуальный стиль управления.
11. Модель эффективной организации.
12. Факторы внешней среды организации.
13. Школа научного управления: представители, основные достижения.
14. Классическая (административная) школа управления: представители, основные достижения.
15. Школа человеческих отношений и поведенческих наук: представители, основные достижения.
16. Условия эффективного влияния в менеджменте.
17. Исторические и социальные предпосылки формирования японской системы управления.
18. Характерные признаки управления в крупных японских организациях.
19. Исторические и социальные предпосылки формирования классической американской модели управления.
20. Содержание основных характерных признаков классической американской модели управления.
21. Предпосылки формирования европейской модели менеджмента.
22. Содержание основных характерных признаков европейской модели менеджмента.

## Распределение самостоятельной работы

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем самостоятельной работы
1.	Теории и методология менеджмента	Изучение рекомендованной литературы, подготовка к семинарским занятия, написание рефератов (докладов)	25
2.	Функции менеджмента	Изучение рекомендованной литературы, подготовка к семинарским занятия, написание рефератов (докладов)	25
3.	Формальные и неформальные отношения в организации	Изучение рекомендованной литературы, подготовка к семинарским занятия, написание рефератов (докладов)	25
4.	Эффективность менеджмента	Изучение рекомендованной литературы, подготовка к семинарским занятия, написание рефератов (докладов)	25
<b>ИТОГО</b>			<b>100</b>

### 8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к зачету

#### 8.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Основные понятия теории управления. Цикл управления.
2. Управленческое решение в менеджменте.
3. Этапы становления школ управления.
4. Характеристика классической школы управления.
5. Характеристика поведенческих школ управления.
6. Школа социальных систем.
7. Теория стилей управления.
8. Маркетинговая концепция управления организацией.
9. Менеджмент в системе научного знания.
10. Менеджмент организации. Сущность менеджмента.
11. Цели и факторы управления.
12. Основные элементы системы управления.
13. Принципы менеджмента.
14. Информация как предмет и основное средство менеджмента.
15. Система методов менеджмента.
16. Административные и экономические методы менеджмента.

17. Информационные, социологические и психологические методы менеджмента.
18. Понятие и содержание функций менеджмента.
19. Методы изучения деловой обстановки.
20. Аналитическое обеспечение менеджмента.
21. Выработка и принятие управленческих решений.
22. Виды управленческих решений.
23. Методы выработки решений.
24. Стиль управленческого решения.
25. Планирование как функция менеджмента. Сущность, виды, принципы планирования.
26. Методы планирования. Процедура планирования.
27. Структура и основные формы планов. Обеспечение выполнения планов.
28. Понятие мотивации. Мотивация деятельности.
29. Мотивационный процесс. Содержательные теории мотивации.
30. Процессуальные теории мотивации.
31. Контроль как функция менеджмента. Сущность и виды контроля. Поведенческие аспекты контроля.
32. Принципы, методы и формы контроля. Этапы контроля.
33. Власть как важнейший атрибут организации. Источники и типы властных отношений.
34. Формальная власть (власть положения): легитимная, поощрительная, принудительная, репрезентативная, ресурсная, информационная.
35. Неформальная власть (власть личности): экспертная, референтная (харизматическая), рациональная.
36. Власть связей. Коррупция как форма и механизм власти.
37. Партнерство как признак современного менеджмента.
38. Проблемы внедрения партисипативных систем управления.
39. Организационная (корпоративная) культура предприятий как предпосылка развития индивида, персонала и общества в целом.
40. Актуальные проблемы властных отношений в современной России.
41. Классификация социальных групп по численности (большие и малые), принципу формирования (реальные и условные), статусу (формальные и неформальные), степени развития (развитые и неразвитые, или формирующиеся).
42. Общая характеристика внутригрупповых отношений.
43. Понятие психологического климата.
44. Руководство и лидерство.
45. Кооперативность и коллективизм.
46. Стадии развития малых групп: формирование – брожение – нормирование – деятельность.
47. «Внутренние» факторы, влияющие на сплоченность в группе: симпатии, антипатии, индифферентность, асоциальность.
48. «Внешние» факторы, определяющие психологический климат в группе: деловая репутация фирмы, степень удовлетворенности работой и оплатой труда, перспективы развития организации и персонала.
49. Нравственные ценности и нормы. Функции групповых норм: регулятивная, оценочная, санкционирующая, стабилизирующая.
50. Формальные и неформальные обязанности персонала организации.
51. Внеслужебные отношения руководителя и подчиненных и их влияние на характер и эффективность профессиональной активности индивида, группы, общности людей.
52. Условия и факторы эффективной групповой деятельности.
53. Лидерство как процесс, связанный с деятельностью наиболее авторитетных

членов группы (организации).

54. Функции лидера в организации.
55. Основные концепции и теории лидерства.
56. Понятие «эффективность». Условия результативности менеджмента.
57. Показатели оценки результативности менеджмента.
58. Понятие и факторы, влияющие на эффективность менеджмента.
59. Виды эффективности менеджмента.
60. Понятие и характеристики качества менеджмента
61. Подходы к определению организационной эффективности.
62. Подходы к оценке эффективности управления.
63. Показатели организационной экономической эффективности.
64. Показатели организационной социальной эффективности.
65. Обобщающие показатели эффективности менеджмента.
66. Характеристика затрат на управление.
67. Частные показатели эффективности менеджмента.
68. Качественные показатели, характеризующие специфику управленческого труда.
69. Направления повышения эффективности управления организацией: мероприятия, связанные с ростом результата.
70. Направления повышения эффективности управления организацией: мероприятия, связанные со снижением затрат.
71. Показатели социальной эффективности менеджмента: условий труда и социально-бытовых условий.
72. Обеспечение эффективности деятельности.

## **8.2. Типовые задания для оценки знаний**

1. Основными факторами (силами) внутренней среды организации являются:
  - 1) поставщики, посредники, клиенты, конкуренты и др.
  - 2) менеджеры, персонал, организационная культура и др.
  - 3) государство, рынок, СМИ, церковь и др.
  - 4) люди, финансы, информационно-технологические и материальные ресурсы
2. Контроль - это:
  - а) вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;
  - б) вид человеческой деятельности;
  - в) наблюдение за работой персонала организации;
  - г) наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;
  - д) постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.
3. Планирование как функция менеджмента заключается в:
  - а) формулировании целей развития организации, а также определении способов их достижения;
  - б) разработке тактических и стратегических планов хозяйственной деятельности организации;
  - в) составлении производственных планов для каждого работника.

### 8.3. Типовые задания для оценки умений

#### Задание 1.

В одной из образовательных организаций начальником управления по связям с общественностью был назначен молодой (25 лет) человек. В его подчинении оказались трое специалистов достаточной высокой квалификации с большим стажем и опытом работы. Приняли его спокойно и нейтрально.

В первый же день в отдел поступило устное распоряжение подготовить предложение для разработки стратегии связей с общественностью. Молодой начальник отдела пообещал выполнить задание в кратчайшие сроки – к 16 часам этого же дня. И официальным тоном поручил работу ведущему специалисту отдела, женщине 36 лет. Назовем ее Мария Ивановна. Она кивнула головой и погрузилась в работу.

16.00, затем прошел еще час. Руководитель выразил недовольство работы сотрудника и недовольно спросил сотрудницу: "Сколько же можно? Вы должны были уже выполнить мое поручения!". Мария Ивановна спокойно ответила, что эта работа требует большего времени, обосновав это тем, что нужны согласования с другими организациями. «Конечно, если вы не хотите получить халтуру. Поэтому завтра в 10.00 она будет у вас на столе», - дополнила Мария Ивановна. И не было в ее голосе ни тени раздражения.

Попытки поручить работу двум другим сотрудникам вообще успехом не увенчались: одна сотрудница сослалась на более низкую квалификацию, а второй коллега заявил, что кроме Марии Ивановны никто не сделает такую сложную работу на должном уровне. Начальник отдела сорвался и позволил себе гневные высказывания в адрес сотрудницы. После чего отлучился на время. На коллектив отдела его вспышка не оказала никакого воздействия, только вызвала улыбки.

Вопросы:

1. Как можно охарактеризовать данную ситуацию с точки зрения отношений нового руководителя с подчиненными ему сотрудниками?
2. Можно ли назвать поведение молодого руководителя "грамотным"? Если да, то почему?
3. Укажите на ошибки начальника отдела.

#### Задание 2.

Вы находитесь на научно-практической конференции «Теория управления человеком». В одном из докладов, посвященном стилям руководства, некий Иван Кузнецов, директор консалтинговой фирмы, представляет модель организации сотрудничества. Прочтите фрагмент его доклада:

«Большой части сотрудников присуще желание избежать ответственности, получить меньшие по трудоемкости задания. Люди стремятся к тому, что бы их контролировали. Это является, своим родом, обеспечением своей безопасности. Как директор, могу утверждать, что в зависимости от условий, работа может быть источником как и удовлетворения, так и наказания. Придерживаюсь такой позиции, что контроль – не единственное средство мобилизации усилий работников, люди могут осуществлять самоуправление для достижения целей. Награда сотрудника – самореализация.

Как руководитель считаю целесообразным поддержку сотрудников, способных анализировать ситуацию, адаптироваться к ней, прогнозировать последствия, находить способы разрешения конфликтов при их возникновении. Основные правила эффективного управления людьми – долгосрочный найм кадров, групповое принятие решения и индивидуальная ответственность. Это основные секреты успеха любой фирмы».

Вопросы:

1. Проанализируете выступление автора с позиции руководителя (какие утверждения согласуются с Вашим мнением, какие нет).

2. Проанализируйте выступление автора с позиции сотрудника (какие утверждения согласуются с Вашим мнением, какие нет).
3. Существуют ли противоречия в докладе? Обоснуйте ответ.

#### **8.4. Типовые задания для оценки навыков**

##### **Задание 1.**

Решите предложенные ситуации:

1. Ваш подчиненный одновременно является другом вашей семьи и ценным работником фирмы, но на работе допускает фамильярное отношение с вами, что снижает ваш авторитет как руководителя. Срочно нужно объясниться. Вы говорите: \_\_\_\_\_
2. Ваш секретарь говорит вам: «Вчера вы попросили меня напечатать этот доклад после рабочего дня, поскольку он вам был срочно нужен. В связи с этим мне пришлось отказаться от назначенной встречи. И теперь вы разговариваете со мной неуважительным тоном из-за того, что я допустила несколько опечаток?» Вы говорите: \_\_\_\_\_
3. Вот уже несколько месяцев, как вы являетесь новым руководителем отдела. Один из сотрудников говорит вам: «Я, конечно, не хочу вас критиковать, но ваш предшественник умел найти подход к своим сотрудникам». Вы говорите: \_\_\_\_\_

##### **Задание 2.**

Вы руководитель издательского отдела института. В отделе работают четыре человека. Уровень развития ваших подчиненных можно охарактеризовать следующим образом: «хотят работать, но еще не умеют работать самостоятельно» (недостаточно опыта, хотя обладают определенными базовыми навыками, старательны, добросовестны). В коллективе доверительные отношения, сотрудники уважительно относятся друг к другу, коллектив в целом слажен, чувствуется командная работа. Однако планы не выполняются.

В свою очередь, на Ваши предложения по совершенствованию форм работы, перераспределению обязанностей, сотрудники выражают недовольство, обосновывая тем, что каждый привык к своему направлению, новое сложно осваивать и т.д.

Путем анализа общей ситуации выявите проблемное поле. Выберите для себя форму взаимодействия с сотрудниками отдела. Обоснуйте ответ.

#### **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

##### **9.1. Основная литература**

1. Одинцов, А. А. Основы менеджмента: учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16616-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531381>
2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07558-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514278>
3. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16972-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532131>

## 9.2 Дополнительная литература

1. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511207>

2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510549>

3. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05725-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512108>

4. Мардас, А. Н. Теория менеджмента : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07387-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514279>

5.

### **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. <http://biblioclub.ru> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> - ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. [https://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=14364](https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364) - научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://www.consultant.ru/online/> - Информационная справочная система «КонсультантПлюс»
5. База данных «Библиотека управления» Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/>
6. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

#### **Лицензионное программное обеспечение:**

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

## **11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

### **Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

### **Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

### **Занятия семинарского типа**

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

### **Самостоятельная работа обучающихся**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;



- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

### **Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления

материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**Учебная аудитория**, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

**Помещение для самостоятельной работы обучающихся** – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.