

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» – познакомить студентов с основами социальной ответственности и современными концепциями корпоративной социальной ответственности, с аспектами практического использования данных знаний в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- иметь представление о социальной ответственности и ее основных принципах;
- изучение достижений отечественной и зарубежной теории и практики корпоративной социальной ответственности;
- понимание корпоративной социальной ответственности в системе государственно-частное партнерство партнерства;
- приобретение базовых умений и навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Командная работа и лидерство УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК 3.1 Осуществляет социальное взаимодействие, учитывая особенности поведения и интересы других людей. ИУК 3.2 Реализует свою роль в командной работе в соответствии с поставленной задачей.	Знать: основы социальной и корпоративной социальной ответственности. Уметь: учитывать аспекты социальной и корпоративной социальной ответственности при взаимодействии в команде. Владеть: навыками учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности при взаимодействии в команде.
ОПК-5 Способен организовывать взаимодействие с клиентами и	ИОПК 5.1 Понимает особенности взаимодействия с клиентами и партнерами ИОПК 5.2	Знать: основы социальной и корпоративной социальной ответственности. Уметь: учитывать аспекты социальной и корпоративной

партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	Организует взаимодействие с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем и информационно-коммуникационных технологий	социальной ответственности при решении практических задач. Владеть: навыками учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.
---	---	---

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Сущность и содержание социальной и корпоративной социальной ответственности
Тема 2. Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон
Тема 3. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности в России, ее восприятие бизнес-сообществом и будущие перспективы
Тема 4. Государственно-частное партнерство в системе корпоративной социальной ответственности
Тема 5. Глобализация корпоративной социальной ответственности. Особенности корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций

Формы контроля – зачет с оценкой.