

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«РИТОРИКА»

Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Риторика» - способствовать развитию коммуникативных умений в практике публичных выступлений.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о риторике в совокупности всех ее составляющих;
- освоение принципов теории коммуникации, формирование представления о речи как инструменте эффективного общения;
- знакомство с современными технологиями, применяемыми в публичной убеждающей речи;
- формирование навыков подготовки речи: умение выбрать и сформулировать тему, определить цели выступления, составить план, собрать материал, структурировать текст речи и т.п.);
- научить студентов преодолевать «ораторский страх», умело использовать в публичных выступлениях невербальные средства общения и акустические ресурсы звучащей речи;
- познакомить с основами культуры речи, рассмотрев различные аспекты речевой культуры (нормативный, коммуникативный и этический).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Коммуникация УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК 4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной форме на русском и иностранном языках. ИУК 4.2 Осуществляет деловую коммуникацию в письменной форме на русском и иностранном языках.	Знать: основные понятия риторики как науки, коммуникативные технологии в риторике, основы ораторского мастерства Уметь: анализировать устные высказывания и письменный текст и определять возможные речевые ошибки; свободно и грамотно говорить и писать на русском языке; Владеть: техникой подготовки устного публичного выступления.

Содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Риторика как наука
Тема 2. История риторики и ее теории Развитие риторических традиций в России
Тема 3. Манипулятивная риторика
Тема 4. Коммуникативные технологии в риторике
Тема 5. Деловое общение
Тема 6. Основы ораторского мастерства

Форма контроля – зачет.