

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ИМИДЖМЕЙКИНГ»

#### Цель и задачи дисциплины

**Целью дисциплины «Имиджмейкинг»** является формирование у студентов теоретических знаний основ имиджмейкинга, основные принципы разработки стратегии создания и поддержания имиджа, а также навыками формирования показателей эффективности продвижения имиджа и работы по созданию, внутренней оптимизации и модернизации имиджевого сайта.

#### Задачи изучения дисциплины:

- освоение теоретических основ имиджмейкинга;
- изучение основных принципов разработки стратегии создания и поддержания имиджа;
- изучение основных процессов и методов разработки имиджевого веб-сайта;
- овладение навыками проведения исследований и сбора информации об узнаваемости бренда, удовлетворенности потребителей, мнении потребителей о характеристиках бренда;
- получение навыков работы по внутренней оптимизации и модернизации имиджевого сайта и проверки правильности отражения внесенных изменений;
- формирование профессиональных навыков в области имиджмейкинга.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование (при наличии) компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-5</b> Способен управлять контентом предприятия в Интернет-ресурсах, поддерживать процессы разработки, модернизации и продвижения сайта	ИПК 5.1 Демонстрирует понимание сути процессов и знание методов разработки, модернизации и продвижения сайтов. ИПК 5.2 Участствует в процессе управления контентом предприятия в Интернет-ресурсах, применяя основные процессы и методы разработки сайтов.	<b>Знать:</b> основы имиджологии и имиджмейкинга; основные процессы и методы разработки имиджевого веб-сайта. <b>Уметь:</b> применять знания основ имиджологии и имиджмейкинга в профессиональной деятельности; анализировать структуру и сервисы имиджевого веб-сайта. <b>Владеть:</b> навыками проектирования стратегии создания и продвижения имиджа; навыками формулирования требований к структуре сайта и работы по внутренней оптимизации и модернизации имиджевого сайта и проверки правильности отражения внесенных изменений.

## Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Имидж как коммуникативно-управленческий феномен
Тема 2. Понятие и структурные модели корпоративного имиджа
Тема 3. Моделирование и алгоритм формирования персонального имиджа
Тема 4. Специфика формирования эффективного имиджа в профессиональной среде
Тема 5. Практические аспекты имиджмейкинга

**Формы контроля** – зачет с оценкой.