



**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»**

**INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS**

Принята на заседании  
Учёного совета ИМЭС  
(протокол от 28 марта 2024 г. № 8)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова  
28 марта 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ВЕБ-ДИЗАЙН И ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА**

по направлению подготовки  
38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль)  
«Информационные технологии в бизнесе»

*Приложение 4*  
*к основной профессиональной образовательной программе*  
*по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика,*  
*направленность (профиль) «Информационные технологии в бизнесе»*

Рабочая программа дисциплины «Веб-дизайн и оптимизация сайта» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Информационные технологии в бизнесе» и предназначена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи дисциплины .....	4
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.....	5
5. Содержание дисциплины .....	6
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	8
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине .....	8
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации ..	11
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	15
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	16
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.....	16
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	19

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины «Веб-дизайн и оптимизация сайта»** – получение студентами теоретических знаний и практических навыков по подготовке макетов страниц интернет-ресурсов, организации процесса создания интернет-ресурсов, создании и редактированию контента и оптимизации веб-сайтов.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- изучение основных этапов разработки интернет-ресурса;
- ознакомление с принципами строения интернет-ресурсов;
- изучение особенностей и способов веб-дизайна сайта;
- формирование умений и навыков по работе с системой управления сайтами;
- изучение способов оптимизации сайтов;
- формирование навыков по созданию текстового и визуального материала, верстке, прототипированию концептуальных макетов страниц интернет-ресурса;
- формирование профессиональных навыков в области веб-дизайна и оптимизации сайтов.

## 2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Веб-дизайн и оптимизация сайта» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика, направленность (профиль) «Информационные технологии в бизнесе» и является элективной дисциплиной.

## 3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, всего – 108 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	
	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
<b>Контактная работа с преподавателем (всего)</b>	<b>28</b>	<b>8</b>
В том числе:		
Занятия лекционного типа	14	6
Практические занятия	14	2
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>80</b>	<b>100</b>
<b>Контроль</b>	-	-
Форма контроля	Зачет с оценкой	
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>108</b>	

**4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы**

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p><b>ПК-5</b> Способен управлять контентом предприятия в Интернет-ресурсах, поддерживать процессы разработки, модернизации и продвижения сайта</p>	<p>ИПК 5.1 Демонстрирует понимание сути процессов и знание методов разработки, модернизации и продвижения сайтов. ИПК 5.2 Участствует в процессе управления контентом предприятия в Интернет-ресурсах, применяя основные процессы и методы разработки сайтов.</p>	<p><b>Знать:</b> основы веб-дизайна; методы разработки, модернизации и продвижения сайтов. <b>Уметь:</b> применять знания основ веб-дизайна в профессиональной деятельности; анализировать структурное и содержательное наполнение сайта с целью его дальнейшей оптимизации. <b>Владеть:</b> навыками применения технологий веб-дизайна; способностью управления контентом предприятия в Интернет-ресурсах, применяя основные процессы и методы разработки сайтов.</p>

## 5. Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. Основы веб-дизайна	<p>Понятие «сайт» и основные подходы к его пониманию. Адресация в интернете (URL, DNS, IP-адрес, доменные имена). Сайт, его функции и контент-возможности. Функции сайта организации.</p> <p>Клиентсерверная модель, протоколы и стандарты Интернет. Сервисы Интернет (E-mail, FTP, WWW). Типы интернет-ресурсов и цели их создания. Основные и второстепенные функции сайта. Сравнительный анализ разных типов сайтов по функциональной нагрузке. Типология сайтов по цели создания. Типология сайтов по размеру аудитории. Типология сайтов по доступности. Классификация сайтов по контентостроению: сайт-визитка, промосайт, корпоративный сайт, landing page, интернет-магазин (сайт электронной коммерции, виртуальный магазин, E-shop), электронный торговые площадки, вики-сайт, тематический сайт, информационный портал, персональный (авторский) сайт, социальные сети, поисковые системы, блогговые сервисы, онлайн-хостинги, фотохостинги, видео-хостинги.</p> <p>Классификация сайтов для заработка: сателлиты, дорвеи.</p> <p>Основные составляющие строения сайта. Базовый рубрикатор: набор стандартных разделов.</p> <p>Понятие «веб-дизайн». Цели, задачи и функции веб-дизайна. Элементы графического и веб-дизайна. Понятие верстки.</p> <p>Специфика интернет-аудитории. Социологическая структура интернет-пользователей. Терминология компьютерных и сетевых понятий.</p>
Тема 2. Особенности брифологии сайтов	<p>Бриф на разработку сайта. Постановка задачи по созданию сайтов. Цели и задачи, стоящие перед сайтом. Краткое техническое задание на разработку интернет-ресурса. Краткое техническое задание на ребрендинг интернет-ресурса.</p> <p>Создание краткого описания будущего сайта. Формирование базовой структуры сайта. Создание паспорта сайта. Основные этапы создания сайта.</p> <p>Интеллектуальные карты в веб-дизайне. Карта переходов и внутренняя структура страниц. Создание карты сайта.</p>
Тема 3. Специфика прототипирования и скетчинга сайтов	<p>Понятие прототипирования. Подготовка к прототипированию. Цели и задачи прототипирования. Обзор инструментов прототипирования. Прототипирование страниц интернет-ресурса.</p> <p>Особенности скетчинга. Отличие скетчинга от прототипирования. Технология скетчинга и ее реализация при проектировании сайта. Основные виды скетча: черновой, рабочий, визуализированный. Ключевые задачи скетчинга.</p>
Тема 4. Специфика оптимизации сайтов	<p>Основные принципы оптимизации сайтов. Внутренняя поисковая оптимизация. Внешняя поисковая оптимизация. Индексация сайта.</p> <p>Увеличение посещаемости сайта. Конвертация трафика.</p> <p>Понятие юзабилити. Инструменты и приемы юзабилити. Чек-лист по юзабилити.</p> <p>Проведение общего аудита сайта: SEO, юзабилити, тексты. Исследование способов ускорения загрузки сайтов.</p> <p>Технологии оптимизации веб-сайта. Проведение внутренней SEO оптимизация сайта. Техническая оптимизация, дополнительные настройки.</p>

	<p>Общее понятие о веб-дизайне. Составляющие стилия сайта. Навигация на сайте. Улучшение поведенческих факторов.</p>
<p>Тема 5. Особенности веб-типографики сайта</p>	<p>Теги HTML заголовков, абзаца, новой строки, маркированных и нумерованных списков, цитаты. Длина строки, выравнивание текста и перенос.</p> <p>Свойства CSS: размер шрифта, высота строки, отступ, межбуквенное расстояние, начертание шрифта.</p> <p>Приемы оформления таблиц. Особенности создания ссылок внутри текста.</p>
<p>Тема 6. Стилеобразование и визуальное наполнение сайта</p>	<p>Стили веб-дизайна. Ошибки стилеобразования и визуального наполнения сайта. Принципы эргономики сайта. Подготовка визуального наполнения, стилеобразующей графики и элементов.</p> <p>Контент-возможности сайта: графический контент, пользовательский / UGC (User-generated content), видео-, аудио-, игровой контент. Фото, изображения, графики, схемы, инфографика, комиксы, постеры, демотиваторы.</p> <p>Основы проектирования веб-страниц, добавление сложных атрибутов.</p>
<p>Тема 7. Подготовка макетов страниц сайта</p>	<p>Контентостроение сайта: создание скелета контент-плана. Особенности создания рыбы-рубрикатора сайта. Этапы работы с контент-планом.</p> <p>Обзор инструментов макетирования. Разработка концептуальных макетов страниц интернет-ресурса.</p> <p>Привязка макетов страниц интернет-ресурса к среде. Адаптивная верстка. Подготовка материалов и технического задания для последующего программирования.</p> <p>Особенности подачи материала на официальных сайтах. Специфика подачи материала в социальных сетях. Цветовая гамма сайта. Базовые принципы композиции.</p> <p>Система управления сайтом. Установка и настройка. Обзор и сравнение систем управления сайтом. Знакомство с интерфейсом системы управления сайтом. Настройка системы управления сайтом. Логика взаимодействия системы управления сайтом с внешней оболочкой, видимой остальным пользователям.</p>
<p>Тема 8. Реализация медиапродукта и его продвижение</p>	<p>Размещение сайта в интернете и его раскрутка. Понятие хостинга. Поддержка на хостинге необходимых технологий. Бесплатные интернет-сервисы. Основные методы раскрутки сайтов. Статистика посещаемости сайта, счетчики. Необходимость постоянного развития сайта. Актуальность информации на сайте. Пути дальнейшего развития сайта.</p>

**6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Практические занятия		
1.	Основы веб-дизайна	1	1	10	12
2.	Особенности брифологии сайтов	1	1	10	12
3.	Специфика прототипирования и скетчинга сайтов	2	2	10	14
4.	Специфика оптимизации сайтов	2	2	10	14
5.	Особенности веб-типографики сайта	2	2	10	14
6.	Стилеобразование и визуальное наполнение сайта	2	2	10	14
7.	Подготовка макетов страниц интернет-ресурса.	2	2	10	14
8.	Реализация медиапродукта и его продвижение	2	2	10	14
<b>ИТОГО:</b>		<b>14</b>	<b>14</b>	<b>80</b>	<b>108</b>

**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа, час.		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Практические занятия		
1.	Основы веб-дизайна	1	-	11	12
2.	Особенности брифологии сайтов	-	-	12	12
3.	Специфика прототипирования и скетчинга сайтов	1	-	13	14
4.	Специфика оптимизации сайтов	-	1	13	14
5.	Особенности веб-типографики сайта	1	-	13	14
6.	Стилеобразование и визуальное наполнение сайта	1	-	13	14
7.	Подготовка макетов страниц интернет-ресурса.	1	1	12	14
8.	Реализация медиапродукта и его продвижение	1	-	13	14
<b>ИТОГО:</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>108</b>

**7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала



дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время занятий лекционного и семинарского типов и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

### **Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Сравнительный анализ разных типов сайтов по функциональной нагрузке.
2. Основные и второстепенные функции сайта.
3. Классификация сайтов для заработка: сателлиты, дорвеи.
4. Базовый рубрикатор сайта: набор стандартных разделов.
5. Специфика интернет-аудитории.
6. Социологическая структура интернет-пользователей.
7. Цели и задачи, стоящие перед сайтом.
8. Интеллектуальные карты в веб-дизайне.
9. Прототипирование страниц интернет-ресурса.
10. Отличие скетчинга от прототипирования сайта.
11. Основные виды скетча: черновой, рабочий, визуализированный.
12. Индексация сайта.
13. Чек-лист по юзабилити.
14. Исследование способов ускорения загрузки сайтов.
15. Техническая оптимизация, дополнительные настройки.
16. Улучшение поведенческих факторов посетителей сайта.
17. Современные технические средства и основные технологии онлайн-коммуникаций для подготовки контента веб-сайта.
18. Особенности интернет-сленга.
19. Структурирование информации на сайте.
20. Основные шрифты, используемые в вебе.
21. Приемы оформления таблиц на сайте.
22. Особенности создания ссылок внутри текста.
23. Принципы эргономики сайта.
24. Привязка макетов страниц интернет-ресурса к среде.
25. Адаптивная верстка сайта.
26. Логика взаимодействия системы управления сайтом с внешней оболочкой, видимой остальным пользователям.
27. Бесплатные интернет-сервисы.
28. Статистика посещаемости сайта, счетчики.
29. Актуальность информации на сайте.
30. Пути дальнейшего развития сайта.

### **Примерные темы рефератов (докладов)**

1. Основные требования к дизайну современных веб-ресурсов.
2. Сравнительный анализ разных типов сайтов по функциональной нагрузке.
3. Сравнительный анализ разных типов сайтов по цели создания.
4. Информационная архитектура web-сайта.

5. Прототипирование страниц интернет-ресурса как инструмент веб-дизайна.
6. Психология использования цветовых решений при создании сайта.
7. Особенности текстового контента сайта.
8. Отличительные особенности сленга в интернете.
9. Особенности разработки макетов имиджевого сайта.
10. Особенности разработки макетов сайта интернет-магазина.
11. Особенности разработки макетов авторского сайта.
12. Специфика аудитории сайта и особенности ее поведение в сети Интернет.
13. Стилеобразование имиджевого сайта (на примере).
14. Особенности веб-типографики сайта (на примере).
15. Требования к разработке меню сайта с позиций юзабилити.
16. Фреймы. Фреймовая структура web-сайта. Организация целевых фреймов.
17. Анимация в web-дизайне.
18. Технология размещения сайта на хостинге.
19. Блочный макет web-страницы. Использование CSS для создания блочного сайта.
20. Композиция web-сайта. Основные элементы web-сайта. Типы композиций: статичная и динамичная.
21. Приемы создания композиций. Анализ композиции шаблонов web-сайтов (привести примеры).
22. Роль графики в web-дизайне.
23. Работа с видео и звуком. Вопросы совместимости видео в web. Рекомендации по использованию звука в Интернет.
24. Единство и баланс, как принцип дизайна. Использование в web-дизайне. Примеры композиций. Примеры web-сайтов (адреса).
25. Юзабилити. Организация визуальной иерархии и текстовой информации на web-сайте.
26. Динамика как принцип дизайна. Признаки динамической композиции. Динамическая композиция web-сайта (приемы реализации). Примеры сайтов (адреса).
27. Юзабилити. Тестирование сайта на определение хорошей web-навигации. Примеры «правильной» и «неправильной» web-навигации.
28. Приемы верстки web-страниц. Создание фона web-страницы. Создание вертикальных и горизонтальных линий, в том числе декоративных. Приемы создания рамок, в том числе декоративных с закругленными углами. Создание колонок с разделителем. Создание буквицы.

### **Распределение самостоятельной работы**

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем самостоятельной работы	
			очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
1.	Основы веб-дизайна	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	10	11
2.	Особенности брифологии сайтов	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка	10	12

		докладов, написание рефератов		
3.	Специфика прототипирования и скетчинга сайтов	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	10	13
4.	Специфика оптимизации сайтов	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	10	13
5.	Особенности веб-типографики сайта	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	10	13
6.	Стилеобразование и визуальное наполнение сайта	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	10	13
7.	Подготовка макетов страниц интернет-ресурса.	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	10	12
8.	Реализация медиапродукта и его продвижение	Подготовка к аудиторным занятиям, подготовка докладов, написание рефератов	10	13
<b>ИТОГО:</b>			<b>80</b>	<b>100</b>

## 8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к промежуточной аттестации

### 8.1. Перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Понятие «сайт» и основные подходы к его пониманию.
2. Адресация в интернете (URL, DNS, IP-адрес, доменные имена).
3. Сайт, его функции и контент-возможности.
4. Функции сайта организации.
5. Клиентсерверная модель, протоколы и стандарты Интернет.
6. Сервисы Интернет (E-mail, FTP, WWW).
7. Типы интернет-ресурсов и цели их создания.
8. Основные и второстепенные функции сайта.
9. Сравнительный анализ разных типов сайтов по функциональной нагрузке.
10. Классификация сайтов по контентостроению: сайт-визитка, промосайт, корпоративный сайт, landing page.
11. Классификация сайтов по контентостроению: интернет-магазин (сайт электронной коммерции, виртуальный магазин, E-shop), электронный торговые площадки, вики-сайт, тематический сайт.
12. Классификация сайтов по контентостроению: информационный портал, персональный (авторский) сайт, социальные сети, поисковые системы, блоггеры сервисы, онлайн-хостинги, фотохостинги, видео-хостинги.
13. Классификация сайтов для заработка: сателлиты, дорвеи.
14. Основные составляющие строения сайта.

15. Базовый рубрикатор сайта: набор стандартных разделов.
16. Понятие «веб-дизайн». Цели, задачи и функции веб-дизайна.
17. Элементы графического и веб-дизайна.
18. Понятие верстки сайта и ее специфика.
19. Бриф на разработку сайта.
20. Краткое техническое задание на разработку интернет-ресурса.
21. Краткое техническое задание на ребрендинг интернет-ресурса.
22. Основные этапы создания сайта.
23. Интеллектуальные карты в веб-дизайне.
24. Понятие прототипирования сайта. Цели и задачи прототипирования.
25. Особенности скетчинга сайта.
26. Основные принципы оптимизации сайтов.
27. Понятие юзабилити.
28. Проведение общего аудита сайта: SEO, юзабилити, тексты.
29. Общее понятие о веб-дизайне.
30. Составляющие стиля сайта.
31. Навигация на сайте.
32. Улучшение поведенческих факторов посетителей сайта.
33. Особенности веб-типографики.
34. Структурирование информации на сайте.
35. Теги HTML заголовков, абзаца, новой строки, маркированных и нумерованных списков, цитаты.
36. Свойства CSS: размер шрифта, высота строки, отступ, межбуквенное расстояние, начертание шрифта.
37. Принципы эргономики сайта.
38. Основы проектирования веб-страниц, добавление сложных атрибутов.
39. Контентостроение сайта: создание скелета контент-плана.
40. Размещение сайта в интернете и его раскрутка.
41. Понятие хостинга. Поддержка на хостинге необходимых технологий.
42. Основные методы раскрутки сайтов.
43. Статистика посещаемости сайта, счетчики.
44. Пути дальнейшего развития сайта.

### **8.3. Типовые задания для оценки знаний**

1. К стилям веб-дизайна не относится:
  - а) неомаксимализм;
  - б) красивая типографика;
  - в) скевоморфизм;
  - г) material design.
  
2. Оптимизация сайта – это...
  - а) наиболее приемлемый вид продвижения веб-сайта, в котором методы направлены не только на удовлетворение потребностей поисковых роботов, но и простых пользователей;
  - б) методы, направленные на улучшение интернет-ресурса, чтобы поисковая система была к ресурсу благосклонна при продвижении вверх в результатах выдачи и попадании в топ;
  - в) работа с содержанием ресурса, например, размещение оригинальных текстов, оформление карты сайта и его меню, правильное заполнение title, description и keywords, работа с ключевыми словами.

3. В структуру текста для сайта входят следующие элементы:

- а) аннотация;
- б) подписи к картинкам;
- в) заголовок;
- г) подзаголовок;
- д) основная часть;
- е) выводы.

#### 8.4. Типовые задания для оценки умений

##### Задание 1.

Выберите сайт любого бренда/организации. Определите его тип, аргументируйте свой ответ. Проанализируйте структурное и содержательное наполнение главной страницы сайта по следующей схеме:

- название компании, логотип.
- заголовок-название – краткое описание, чем занимается компания, вынесенное к логотипу или на баннер.
- оффер/ры – стержень коммерческого предложения, УТП.
- наличие блоков преимуществ (чем компания отличается от конкурентов), выгод (информация о ценностях, которые получит потребитель), доверия и гарантий (отзывы клиентов, рейтинг компании и т.д.).
- особенности навигации, базовый рубрикатор.
- вход в закрытый раздел – личный кабинет.
- качество и количество графического контента, видео- и игрового контента.
- призывы к действию.
- форма подписки.
- подвал.

##### Задание 2.

Проанализируйте визуальный контент интернет-магазина «Твоё» (рис. 1) – <https://tvoe.ru/>. Проанализируйте макеты страниц данного сайта. Назовите недостатки в размещении материалов.

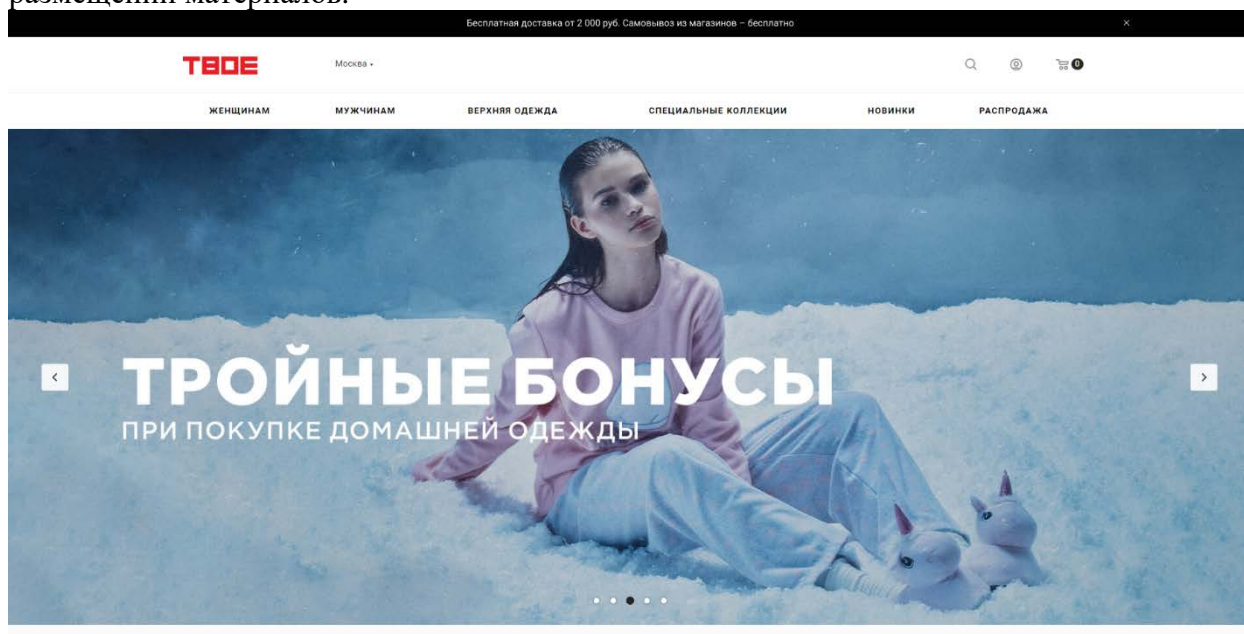


Рис. 1. Сайт интернет-магазина «Твоё»

## 8.5. Типовые задания для оценки навыков

### Задание 1.

Ознакомьтесь с содержанием сайта кондитерской фабрики «Красный октябрь» – <https://redoct.msk.ru/>. Ознакомьтесь со структурным и содержательным наполнением сайта, выявите недостатки.

Напишите план по веб-дизайну и оптимизации сайта.

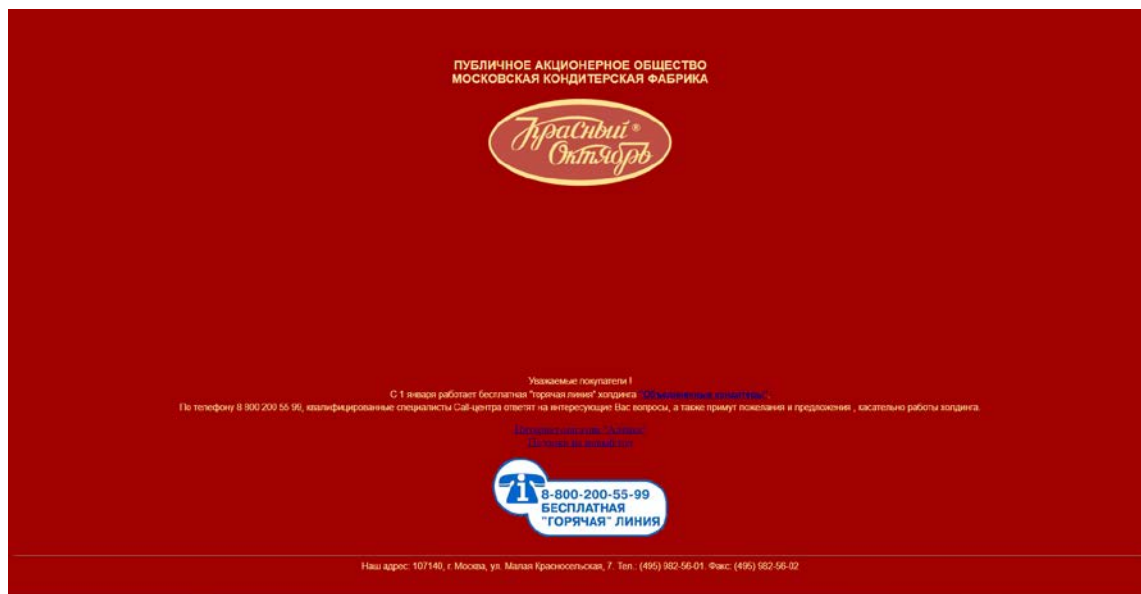


Рис. 1. Сайт кондитерской фабрики «Красный октябрь»

### Задание 2.

Выберите бренд. Создайте бриф на разработку сайта для данного бренда. В брифе укажите следующие элементы:

1. Цель создания сайта. Для чего он именно нужен, какие бизнес-задачи планируется закрыть с его помощью.
2. Информация о вашей компании. Желательно не просто рассказать, чем вы занимаетесь и описать ваши товары/услуги, но еще и описать ваши основные преимущества перед конкурентами.
3. Информация о конкурентах. Выделить несколько ключевых конкурентов и обязательно указать ссылки на их сайты.
4. Информация о целевой аудитории. Опишите, как выглядит ваш покупатель: его возраст, доход, образование и другие характеристики.
5. Информация о будущем сайте. Расскажите, как вы видите будущий сайт, его структуру и функционал.
6. Информация о дизайне. Расскажите, каким вы видите дизайн своего сайта, также укажите, есть ли у вас уже готовые элементы фирменного стиля, которые нужно использовать. Хорошим решением будет добавить несколько ссылок на сайты, дизайн которых вам нравится (это не обязательно должны быть сайты в вашей сфере работы). Это называется референсы.
7. Стоимость и сроки. Эта информация поможет сразу отсеять исполнителей, не готовых работать с вашими бюджетами и дедлайнами. Если хотите иметь возможность для торга — стоит указать хотя бы вилку бюджета для ориентира.

### Задание 3.

Ознакомьтесь с контентом официального сайта киноконцерна «Мосфильм» – <https://www.mosfilm.ru/>. Ознакомьтесь с текстовым и визуальным контентом сайта,

выявите недостатки. Отредактируйте выявленные фрагменты контента с целью общей оптимизации сайта.

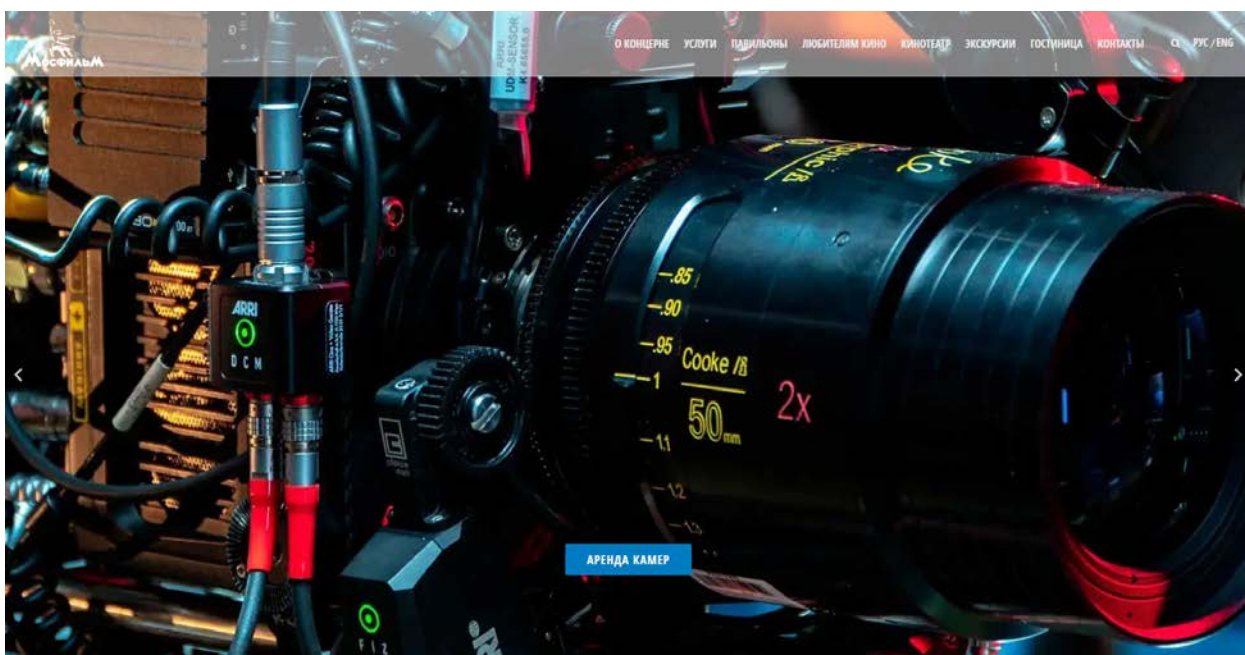


Рис. 1. Официальный сайт киноконцерна «Мосфильм»

## 9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 9.1. Основная литература

1. Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18905-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/555050>

2. Полуэктова, Н. Р. Разработка веб-приложений : учебное пособие для вузов / Н. Р. Полуэктова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18645-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545238>

### 9.2. Дополнительная литература

1. Шевченко, Д. А. Цифровой маркетинг : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. — Москва : Директ-Медиа, 2022. — 185 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=686507>

2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542211>

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
2. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3. [https://elibrary.ru/org\\_titles.asp?orgsid=14364](https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364) – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) – сайт «Энциклопедия маркетинга», включающий актуальные материалы по маркетинговой проблематике.
5. [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru) – сайт, посвященный проблемам маркетинга и рекламы, содержит новости маркетинга и содержательный словарь. Включает аналитические и исследовательские материалы.
6. <https://student2.consultant.ru/> – онлайн-версия КонсультантПлюс: Студент информационной справочной системы «КонсультантПлюс»
7. <https://www.genum.ru/fashion/portfolio> - портфолио имиджевых сайтов

### **Лицензионное программное обеспечение:**

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

## **11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

### **Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

### **Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.



Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

### **Практические занятия**

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

### **Самостоятельная работа обучающихся**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
  - углубление и расширение теоретических знаний;
  - формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
  - развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
  - формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
  - развитие исследовательских умений и академических навыков.
- Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

### **Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ**

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

**Учебная аудитория**, предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

**Помещение для самостоятельной работы обучающихся** – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.