

Результаты опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования по программе высшего образования 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг» в 2022 году

(подготовлено по результатам отчетов о проведении внутренней оценки качества образовательной деятельности Автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт международных экономических связей» в 2022 году)

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по основной профессиональной образовательной программе 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг» (далее – образовательная программа) определяется в рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности (далее – ВСОК).

В 2022 году, работы по проведению ВСОК проводились в соответствии с Планом работы по проведению внутренней оценки качества образовательной деятельности на 2022/2023 учебный год (утвержден ректором ИМЭС 25.08.2022).

В рамках ВСОК в 2022 проводились опросы работодателей, иных юридических и (или) физических лиц (далее – работодатели) об удовлетворенности качеством образования по программе высшего образования (опросник представлен в Приложении № 1).

В связи с тем, что образовательная программа реализуется только с 2022/2023 учебного года, процедура проходила в 2022 году 1 раз (в конце осеннего учебного семестра). В опросах приняло участие 3 человека.

В рамках опросов работодателей об удовлетворенности качеством образования рассматривались два вопроса:

- оценка оценочных материалов, используемых в дисциплинах;
- оценка качества обучения в рамках промежуточной аттестации обучающихся.

По итогам мероприятий был получен средний балл – **4,4** (по 5-ти балльной шкале оценивания) удовлетворенности работодателей качеством образования по программе высшего образования.

По итогам проведенных опросов можно сделать выводы, что удовлетворенность работодателей качеством образования по программе высшего образования составляет **88 %**.

Полученный результат позволяет утверждать, что при реализации образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг» (сведения представлены в Приложении № 2):

- фонд оценочных средств (оценочные материалы) по дисциплинам **соответствуют требованиям**, необходимым для оценки заявленных знаний, умений и навыков (владений) при формировании компетенций в процессе реализации соответствующих учебных дисциплин;
- качество обучения в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам подразумевает наличие у обучающихся сформированных результатов обучения на уровне не ниже базового и **соответствует требованиям ФГОС ВО**, замечания отсутствуют.

Вся информация направлена руководителям образовательных программ для дальнейшей работы по улучшению показателя (по возможности).

ОПРОС

работодателей, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования по программе высшего образования

Образовательная программа _____

ФИО _____

Место работы _____

Должность _____

Стаж работы по профилю образовательной программы _____

Дата заполнения _____

№ п/п	Наименование показателя	Наименование дисциплины/ балл (от 1 до 5)					Балл/Средний балл (от 1 до 5)
1.	Оценка оценочных материалов, используемых в дисциплинах:						
	– оценочные материалы соответствуют перечню компетенций, заявленных в дисциплине						
	– наличие текущего контроля в дисциплине						
	– наличие в оценочных материалах критериев оценки						
2.	Оценка качества обучения в рамках промежуточной аттестации обучающихся:						
	– средний балл промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине(-нам)						
	– актуальность и полнота полученных знаний и умений						
	– способность решать профессиональные задачи						
Средний балл оценки:							

Итоговое обобщение результатов:

- **оценка оценочных материалов, используемых в дисциплинах:**
соответствует/не соответствует требованиям (не нужно вычеркнуть);
- **оценка качества обучения в рамках промежуточной аттестации обучающихся:**
соответствует требованиям ФГОС/не соответствует требованиям ФГОС (не нужно вычеркнуть).

**Результаты опроса работодателей, иных юридических и (или) физических лиц об
удовлетворенности качеством образования по программе высшего образования
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
направленность (профиль) «Интернет-маркетинг» в 2022 году**

№ п/п	Показатель ВСОК	Средний балл в период проведения ВСОК (от 1 до 5)		Итоговый средний балл показателя (от 1 до 5)	Кол-во человек, принявших участие в опросе
		весенний семестр 2021/2022 учебного года	осенний семестр 2022/2023 учебного года		
1.	Оценка оценочных материалов, используемых в дисциплинах	-	5,0	5,0	3
2.	Оценка качества обучения в рамках промежуточной аттестации обучающихся	-	3,8	3,8	3
	ИТОГО:	-	4,4	4,4	3