



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ»
INSTITUTE OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Принято на заседании
Учёного совета ИМЭС
(протокол от 26 января 2022 г. №6)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ИМЭС Ю.И. Богомолова
26 января 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
РАЗРАБОТКА ВЕБ-САЙТА И ОСНОВЫ ЮЗАБИЛИТИ

по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
«Интернет-маркетинг»

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью,
направленность (профиль) «Интернет-маркетинг»

Программу составил (а): Лукин А. С., кандидат технических наук

Рабочая программа дисциплины «Разработка веб-сайта и основы юзабилити» входит в состав основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг» и предназначена для обучающихся очно-заочной формы обучения.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования.....	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	4
4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.....	5
5. Содержание дисциплины.....	6
6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	7
8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к экзамену.....	9
9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	12
10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	12
11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины.....	13
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	15

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Разработка веб-сайта и основы юзабилити» – формирование у обучающихся компетенции необходимые для освоения функциональных возможностей проектирования и разработки веб-сайтов в сфере интернет-маркетинга.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся знаний о том, как проектировать и разрабатывать веб-страницы с использованием современных интернет-технологий;
- формирование умения создавать простые и понятные веб-продукты на основе анализа поведения пользователей;
- формирование навыков владения разработкой концепции, дизайна, навигации и реализации веб-сайтов для решения профессиональных задач.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Дисциплина «Разработка веб-сайта и основы юзабилити» входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль) «Интернет-маркетинг».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, всего – 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов
Контактная работа с преподавателем (всего)	20
В том числе:	
Занятия лекционного типа	12
Занятия семинарского типа (практические занятия)	8
Самостоятельная работа (всего)	97
Контроль	27
Форма контроля	Экзамен
Общая трудоёмкость дисциплины	144

4. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-4 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</p>	<p>ИПК 4.1. Использует программное обеспечение и технические средства, применяет методы и приемы для онлайн и офлайн коммуникации и мониторинга информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ИПК 4.2. Организует работу по созданию и редактированию контента</p>	<p>Знать: методы, принципы построения и функционирования сети «Интернет» для решения профессиональных задач. Уметь: применять модели организации сайта для управления контентом. Владеть: навыками практической реализации процессов по созданию и использованию контента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p>
<p>ПК-5 Способен поддерживать процесс модернизации и продвижения сайта</p>	<p>ИПК 5.1. Имеет представление об основных процессах и методах разработки веб-сайта ИПК 5.2. Формулирует требования к структуре и сервисам веб-сайта ИПК 5.3 Проводит работы по внутренней оптимизации и модернизации сайта и проверяет правильность отражения внесенных изменений</p>	<p>Знать: представление об основных процессах и методах разработки веб-сайта. Уметь: формулировать требования к веб-сайту и осуществлять процессы его продвижения, оптимизации и модернизации. Владеть: навыками проектирования веб-сайтов с использованием современных интернет-технологий.</p>

5. Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1. Интернет и веб-сеть.	История развития веб-технологий. Компьютерные сети: основные понятия и классификация. Принципы построения и функционирования сети Интернет. Адресация в сети Интернет. Локальная сеть предприятия. Технологии интернет, интранет, экстранет.
Тема 2. Основные принципы технологии проектирования веб-сайтов. Система управления контентом (CMS)	Понятия веб-сайта, веб-дизайн, веб-проектирование и веб -разработка. Веб-разработка: front-end и back-end разработка. Классификация сайтов. Этапы проектирования сайта. Составление технического задания. Определение функционала сайта. Система управления контентом (CMS). Сравнительный анализ различных CMS. Модели организации сайта. Типы формата веб-страниц. Проектирование сайта средствами CMS и управление контентом сайта. Инструменты веб-дизайнеров и веб-программистов. Функциональные компоненты веб-дизайна.
Тема 3. Язык гипертекстовой разметки веб-страниц HTML. Каскадные таблицы стилей CSS	Основные понятия и основы работы языка HTML. HTML-разметка страницы. базовый синтаксис HTML: тег-декларации документа, корневой тег, тег для метаинформации, тег, определяющий содержание документа (тело документа). Основные теги форматирования текста. Заголовки, параграф, шрифт. Списки. Логическое и физическое форматирование. Представление цветов в документе. Теги вставки линий, изображений. Гиперссылки: внешние и внутренние ссылки. Абсолютные и относительные ссылки. Оформление ссылок Создание таблиц средствами HTML. Позиционирование в HTML. Фреймы в HTML. Оформление веб-страницы средствами HTML: фоновый цвет и картинки, границы, скругление. Работа с шаблонами в HTML. Основы технологии CSS. Синтаксис и принцип работы CSS. Способы подключения CSS к HTML-документу. Внешняя, внутренняя и встроенная таблицы стилей. Цвет и фон в CSS. Шрифты и текст в CSS. Списки, ссылки и селекторы в CSS. Таблицы в CSS. Блочная модель сайта и ее типы. Создание меню в CSS. Позиционирование в CSS. Работа с селекторами в CSS. Работа со свойством float в CSS. Работа со свойством flex в CSS. Блоки в CSS.
Тема 4. Верстка сайта и его публикация.	Верстка сайта и ее задачи. Особенности верстки веб-страниц. Макеты веб-страниц. Правила создания макета. Дизайн шаблона и верстка. Дизайн сайта в стиле веб 2.0. Табличная верстка сайта. Табличная и блочная верстка страниц. Сравнение и области применения. Цветовой круг. Инструменты выбора цветов сайта. Продвижение сайта. Регистрация доменов и хостинг. Загрузка контента на сервер. Работа с сервером. Возможности локальной разработки Общие принципы работы поисковых систем.
Тема 5. Основы юзабилити	Понятие юзабилити. Юзабилити и User Experience. Сфера применения юзабилити. Понятие удобства интерфейса. Понятие концептуальной модели и модели проектирования. Методы юзабилити. Планирование и проведение юзабилити-тестирования. Пользователи и персоны. Юзабилити-тестирование: основные виды, цель и структура. Айтрекинг в юзабилити-тестированиях.

6. Структура дисциплины по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Контактная работа		Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
		Занятия лекционного типа	Практические занятия		
1.	Интернет и веб-сеть.	1	1	13	15
2.	Основные принципы технологии проектирования веб-сайтов. Система управления контентом (CMS)	3	3	28	34
3.	Язык гипертекстовой разметки веб-страниц HTML. Каскадные таблицы стилей CSS	4	2	28	34
4.	Верстка сайта и его публикация	2	1	14	17
5.	Основы юзабилити	2	1	14	17
Контроль:					27
ИТОГО:		12	8	97	144

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа является одним из основных видов учебной деятельности, составной частью учебного процесса и имеет своей целью: глубокое усвоение материала дисциплины, совершенствование и закрепление навыков самостоятельной работы с литературой, рекомендованной преподавателем, умение найти нужный материал и самостоятельно его использовать, воспитание высокой творческой активности, инициативы, привычки к постоянному совершенствованию своих знаний, к целеустремленному научному поиску.

Контроль самостоятельной работы, является важной составляющей текущего контроля успеваемости, осуществляется преподавателем во время занятий лекционного и семинарского типов и обеспечивает оценивание хода освоения изучаемой дисциплины.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. История развития веб-технологий.
2. Компьютерные сети: основные понятия и классификация.
3. Глобальная сеть Интернет.
4. Адресация в сети Интернет.
5. Локальная сеть предприятия.
6. Технологии интернет, интранет, экстранет.
7. Инструменты веб-дизайнеров и веб-программистов.
8. Функциональные компоненты веб-дизайна.
9. Концепция User Experience и UX-дизайнер.
10. Системы ведения проектов в веб-дизайне.
11. Разработка сайта-портфолио.
12. Статический HTML.

13. Динамический HTML.
14. Работа с фреймами в HTML.
15. Оформление веб-страницы средствами HTML: фоновый цвет и картинки, границы, скругление.
16. Работа с шаблонами в HTML.
17. Позиционирование в CSS.
18. Работа с селекторами в CSS.
19. Работа со свойством float в CSS.
20. Работа со свойством flex в CSS.
21. Блочная модель в CSS.
22. Общие понятия о безопасности в интернет.
23. Безопасность и защита сервера в сети интернет.
24. Виды интернет-угроз и способы защиты от них.
25. Табличная верстка сайта.
26. Цветовой круг и инструменты выбора цветов сайта.
27. Продвижение сайта и общие принципы работы поисковых систем.
28. Юзабилити-тестирование: основные виды, цель и структура
29. Инструменты веб-аналитики в юзабилити.
30. Планирование и проведение юзабилити-тестирования.
31. Выбор задач. Сценарий юзабилити-тестирования. Ход проведения юзабилити-тестирования.
32. Айттрекинг в юзабилити-тестированиях: назначение и способ анализа данных.
33. Специфика юзабилити мобильных интерфейсов.
34. Особенности интерфейсов Юзабилити киосков.
35. Виды Юзабилити банковских продуктов.

Примерные темы рефератов (докладов)

1. Интернет и веб-сеть.
2. История развития веб-технологий.
3. Технологии интернет, интранет, экстранет.
4. Проектирование сайта средствами CMS.
5. Средства быстрой разработки Веб-сайтов.
6. Разметка сайта и функциональные компоненты веб-дизайна.
7. Создание форм в Веб-страницах.
8. Наполнение сайта контентом и публикация.
9. Звук и видео в Веб-страницах.
10. Использование географических карт на Веб-страницах.
11. Программное обеспечение веб-серверов.
12. Браузеры. История развития браузеров.
13. HTML – перспективы.
14. Особенности верстки веб-страниц. Макеты веб-страниц.
15. Средства разработки Веб-сайтов.
16. Перспективы развития сети приложений.
17. Серверная обработка данных: CGI-сценарии.
18. Эксплойты и руткиты.
19. Лэйауты, дизайн и верстка.
20. Программное обеспечение для разработки мобильных приложений.
21. Средства авторизации и идентификации пользователей в сетях.
22. Российские разработчики Веб-приложений.
23. Концепция User Experience и UX-дизайнер.
24. Окулография в юзабилити-тестированиях.

Распределение самостоятельной работы

Виды, формы и объемы самостоятельной работы студентов при изучении данной дисциплины определяются ее содержанием и отражены в следующей таблице:

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Объем самостоятельной работы
1.	Интернет и веб-сеть.	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, докладов	13
2.	Основные принципы технологии проектирования веб-сайтов. Система управления контентом (CMS)	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, докладов	28
3.	Язык гипертекстовой разметки веб-страниц HTML. Каскадные таблицы стилей CSS	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, докладов	28
4.	Верстка сайта и его публикация	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, докладов	14
5.	Основы юзабилити	подготовка к аудиторным занятиям, подготовка рефератов, докладов	14
ИТОГО:			97

8. Перечень вопросов и типовые задания для подготовки к экзамену

8.1. Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. История развития веб-технологий.
2. Принципы построения и функционирования сети Интернет.
3. Компьютерные сети: основные понятия и классификация.
4. Адресация в сети Интернет. Локальная сеть предприятия.
5. Технологии интернет, интранет, экстранет.
6. Понятия веб-сайта, веб-дизайн, веб-проектирование и веб-разработка.
7. Классификация сайтов.
8. Этапы проектирования сайта.
9. Определение функционала сайта. Составление технического задания.
10. Модели организации сайта. Типы формата веб-страниц.
11. Система управления контентом (CMS).
12. Проектирование сайта средствами CMS и управление контентом сайта.
13. Веб-разработка: front-end и back-end разработка.
14. Инструменты веб-дизайнеров и веб-программистов.
15. Основные понятия и основы работы языка HTML.
16. Структура HTML-страницы. Назначение тегов.
17. Основные теги форматирования текста. Заголовки, параграф, шрифт.
18. Гиперссылки. Назначение ссылок. Внешние и внутренние ссылки.
19. Абсолютные и относительные ссылки. Оформление ссылок.
20. Вставка и оформление рисунков на странице. Карты изображений.
21. Типы списков. Оформление списков. Примеры использования.

22. Создание таблиц. Оформление таблиц. Примеры использования.
23. Позиционирование в HTML.
24. Фреймы в HTML.
25. Основы технологии CSS. Синтаксис и принцип работы CSS.
26. Способы подключения CSS к HTML-документу.
27. Блочная модель сайта и ее типы.
28. Внешняя, внутренняя и встроена таблицы стилей.
29. Таблицы в CSS.
30. Цвет и фон в CSS. Шрифты и текст в CSS.
31. Списки, ссылки и селекторы в CSS.
32. Назначение и преимущества каскадных таблиц стилей. Комбинирование стилей.
33. Селекторы в CSS. Классификация селекторов (простой, составной, сложный, список селекторов).
34. Работа с селекторами в CSS.
35. Оформление текстовых элементов в CSS.
36. Блоки в CSS. Позиционирование блоков и применение.
37. Верстка сайта и ее задачи. Особенности верстки веб-страниц.
38. Макеты веб-страниц. Правила создания макета.
39. Табличная и блочная верстка страниц. Сравнение и области применения.
40. Дизайн сайта в стиле веб 2.0.
41. Продвижение сайта.
42. Регистрация доменов и хостинг.
43. Загрузка контента на сервер. Работа с сервером.
44. Верстка с помощью flex-box. Свойства flex-контейнера.
45. Понятие юзабилити. Юзабилити и User Experience.
46. Сфера применения юзабилити. Понятие удобства интерфейса.
47. Концепция User Experience и UX-дизайнер.
48. Понятие концептуальной модели и модели проектирования.
49. Методы юзабилити. Пользователи и персоны.
50. Юзабилити-тестирование: основные виды, цель и структура.
51. Планирование и проведение юзабилити-тестирования
52. Айтирекинг в юзабилити-тестированиях.

8.2. Типовые задания для оценки знаний

1. Тематически связанные веб-страницы обычно бывают представлены в форме:
 - а) веб-клиента;
 - б) веб-сайта;
 - в) веб-документа;
 - г) веб-сервера
2. Тег верхнего уровня в HTML называется:
 - а) <body>;
 - б) <meta>;
 - в) <h1>;
 - г) <html>.
3. Метод юзабилити, позволяющий создать представления о наиболее удобной структуре сайта с помощью анализа распределения объектов в группы пользователями называется:
 - а) Методикой категоризации;
 - б) Карточной сортировкой;
 - в) Юзабилити-тестированием;

г) Проектированием интерфейса.

8.3. Типовые задания для оценки умений

Задание 1.

Вы создаете сайт-портфолио небольшой типографии, принимающей заказы от организаций и физических лиц на изготовление печатной продукции. Какой способ размещения сайта для этой типографии можно порекомендовать? Ответ обоснуйте.

Задание 2.

Создание промо-страницы для рекламы тематических товаров с использованием конструктора сайтов Tilda.

Выбор и редактирование шаблона.

1) Изучите список шаблонов, предлагаемых на платформе Tilda (или аналогичном конструкторе сайтов),

2) Выберите подходящий шаблон для промо-страницы, например Универсальный лендинг (Рис.1) и адаптируйте его согласно тематике: одежда, текстиль, спортивные товары, кожгалантерейные товары.

3) Добавьте в текстовый блок заголовок и описания рекламируемого товара. Отредактируйте блок согласно предлагаемым настройкам: ширины блока, отступа по левому краю, выравниванию, цвета фона для блока.

4) Полученный результат сохраните и опубликуйте.

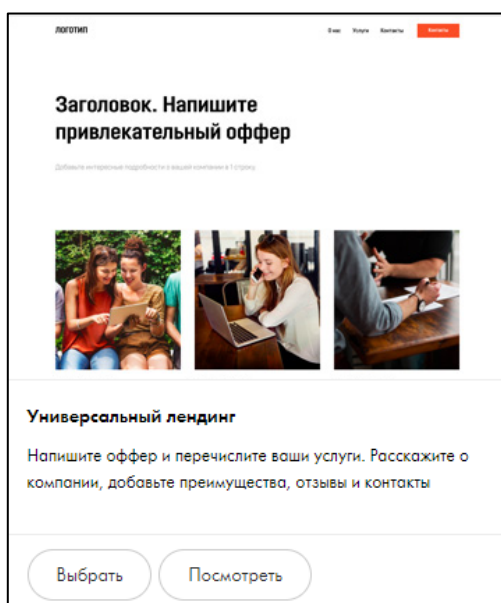


Рис.1 Образец шаблона

8.4. Типовые задания для оценки навыков

Задание 1.

Для компании «Маки» требуется создать стиль для блоков, делающий сплошную одинарную границу красного цвета толщиной 3 пикселя. Напишите алгоритм в простейшем текстовом редакторе Блокнот, который должен содержать теги и атрибуты языка HTML.

Задание 2.

Для успешной рекламной компании брендовой спортивной обуви просмотрите сайты спортивных магазинов, оцените их с точки зрения дизайна и удобства навигации, составьте рейтинг 5-ти понравившихся сайтов (от 1 до 10 баллов). Информацию предоставьте в виде электронной таблицы 1. Оценки обоснуйте.

Рейтинг сайтов

	Название сайта	URL-адрес	Стиль оформления	Способ навигации	Соответствие тематике	Рейтинг, балл
1						
2						

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9.1. Основная литература

1. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов / М. Р. Душкина. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 462 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12811-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/496326>.

2. Тузовский, А. Ф. Проектирование и разработка веб-приложений: учебное пособие для вузов / А. Ф. Тузовский. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00515-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490128>

9.2. Дополнительная литература

1. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге: учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 444 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07447-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489534>

2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии: учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 383 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00814-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449779>.

3. Советов, Б. Я. Информационные технологии: учебник для вузов / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 327 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00048-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449939>.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины и информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. <http://biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2. <https://urait.ru> – ЭБС «Образовательная платформа Юрайт»
3. https://elibrary.ru/org_titles.asp?orgsid=14364 – научная электронная библиотека (НЭБ) «eLIBRARY.RU»
4. <https://www.iprbookshop.ru> – ЭБС «IPRbooks»

Лицензионное программное обеспечение:

- Windows (зарубежное, возмездное);
- MS Office (зарубежное, возмездное);
- Adobe Acrobat Reader (зарубежное, свободно распространяемое);
- КонсультантПлюс: «КонсультантПлюс: Студент» (российское, свободно распространяемое);
- 7-zip – архиватор (зарубежное, свободно распространяемое);
- Comodo Internet Security (зарубежное, свободно распространяемое).

11. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) — русский.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены занятиями семинарского и лекционного типа. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

Занятия лекционного типа

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

Занятия семинарского типа

Практические занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также выполнение заданий и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание практических заданий входит в накопленную оценку.

Самостоятельная работа обучающихся

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия

преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Рекомендации по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиа материалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью и лицам с ОВЗ увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью и лиц с ОВЗ процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория «Кабинет информационно-коммуникационных технологий», предназначенная для проведения учебных занятий, предусмотренных настоящей рабочей программой дисциплины, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения, в состав которых входят: комплекты специализированной учебной мебели, доска классная, мультимедийный проектор, экран, компьютер преподавателя и компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся – аудитория, оснащенная следующим оборудованием и техническими средствами: специализированная мебель для преподавателя и обучающихся, доска учебная, мультимедийный проектор, экран, звуковые колонки, компьютер (ноутбук), персональные компьютеры для работы обучающихся с установленным лицензионным программным обеспечением, с выходом в сеть «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду.