

АННОТАЦИЯ

1. Наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом:

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Внешняя торговля Российской Федерации» является получение комплексных знаний о развитии внешней торговли Российской Федерации, месте России в международном разделении труда, эволюции товарной структуры внешней торговли, особенностях ценообразования, географической структуры экспорта и методах оценки экономической эффективности внешнеторговых операций.

Задачи дисциплины:

- получение студентами знаний теории и практики внешней торговли Российской Федерации;
- изучение принципов и методов ценообразования во внешне торговли Российской Федерации;
- овладение приёмами и навыками анализа условий внешнеторговой деятельности;
- использование результатов анализа в практической деятельности специалиста внешней торговли.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-1	способность анализировать особенности международной деятельности предприятий и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений	Знать (2) ¹ – показатели, характеризующие внешнеэкономическую деятельности и методику их расчета.
		Уметь (2) – выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, характеризующих внешнеэкономическую деятельность.
		Владеть (2) – навыками анализа и интерпретации полученных данных для принятия управленческих решений
ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнёрами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных	Знать (4) – источники и методы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации.
		Уметь (4) – организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом.

¹ (2) – в скобках указан этап формирования компетенции из таблицы в п. 7.2 (здесь и далее в таблицах)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Владеть (4) – навыками организации и поддержания связи с деловыми партнерами.

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Внешняя торговля Российской Федерации» входит в вариативную (обязательная для изучения дисциплина) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный менеджмент».

5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, всего – 180 часов.

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц		
	очное	очно-заочное	заочное
Контактная работа с преподавателем (всего)	64 / 1,79	32 / 0,89	14 / 0,39
В том числе:			
Занятия лекционного типа	32 / 0,89	22 / 0,44	8 / 0,22
Занятия семинарского типа	32 / 0,89	10 / 0,44	4 / 0,11
Консультации			2 / 0,05
Самостоятельная работа (всего)	80 / 2,22	112 / 3,11	157 / 4,36
Контроль	36 / 1	36 / 1	9 / 0,25
Форма контроля	Экзамен	Экзамен	Экзамен
Общая трудоёмкость	180 / 5	180 / 5	180 / 5

6. Краткое содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Роль внешней торговли в экономическом и социальном развитии Российской Федерации.
Тема 2. Роль и место Российской Федерации в международном разделении труда (МРТ).
Тема 3. Внешнеэкономическая политика РФ.
Тема 4. Основные средства реализации ВЭП и государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
Тема 5.

Современный режим внешнеторговой деятельности в Российской Федерации.
Тема 6. Цены и ценообразование во внешней торговле РФ.
Тема 7. Экономическая эффективность внешней торговли. Методы ее оценки на уровне национальной экономики и предприятия.
Тема 8. Динамика товарооборота, экспорта и импорта товаров и услуг. Торговый баланс и географическое распределение внешней торговли РФ товарами.
Тема 9. Внешняя торговля России услугами.
Тема 10. Анализ товарной структуры экспорта и импорта. Проблемы развития экспортного потенциала и оптимизации импорта.
Тема 11. Торгово-экономические отношения и проблемы экономической интеграции РФ со странами СНГ.
Тема 12. Торгово-экономические отношения РФ с развитыми странами.
Тема 13. Торгово-экономические отношения РФ с развивающимися странами.

7. Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Современное положение России в мировой экономике
2. Основные экономико-статистические показатели, характеризующие место и роль в России в мировой торговле.
3. Торгово-экономические отношения РФ со странами СНГ
4. Основные направления внешнеэкономической деятельности РФ
5. Основные тенденции в структуре мирового рынка (экспорт и импорт).
6. Природно-ресурный потенциал России.
7. Структура экспорта товаров РФ и ее отличие от структуры мирового экспорта.
8. Структура и особенности российского импорта.
9. Динамика мирового производства и производства в РФ в годы реформ, краткая характеристика особенностей.
10. Динамика мировой торговли и внешней торговли РФ в годы реформ, краткая характеристика, особенности.
11. Экспорт машин и оборудования РФ, особенности.
12. Роль продукции машиностроения в импорте РФ.
13. Значение продовольствия в покрытии потребностей внутреннего рынка России.
14. Место РФ в мировой торговле наукоемкой продукцией, причины отставания.
15. Основные причины нелегального вывоза капитала из России, тенденции в годы реформ.
16. Валютные резервы. Понятие, их состояние в России.
17. Отношения РФ с МВФ на современном этапе.
18. Внешнеэкономическая политика РФ.
19. Основные средства реализации ВЭП и госрегулирования ВЭД.
20. Таможенно-тарифные меры регулирования ВЭД. Виды пошлин.
21. Административные средства регулирования ВЭД, количественные и не количественные..
22. Торгово-экономические отношения РФ со странами центральной и восточной Европы.

23. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения РФ.
24. Выгоды России от присоединения к ВТО.
25. Торгово-экономические отношения РФ с Великобританией и Ирландией.
26. Торгово-экономические отношения РФ с США.
27. Причины, сдерживающие внешнюю торговлю РФ со странами СНГ.
28. В чем проявляется продовольственная зависимость РФ от заграницы.
29. Торгово-экономические отношения РФ с Турцией
30. Торгово-экономические отношения РФ с КНР.
31. Торгово-экономические отношения РФ с Южной и Северной Кореей.
32. Торгово-экономические отношения РФ со Скандинавскими Странами.
33. Торгово-экономические отношения РФ с Японией.
34. Торгово-экономические отношения РФ с Францией.
35. Торгово-экономические отношения РФ с Испанией
36. Торгово-экономические отношения РФ с Португалией
37. Интеграционные процессы в рамках Евразийского экономического союза.
38. БРИКС как новое интеграционное объединение стран и перспективы его развития.
39. Торгово-экономические отношения РФ с Мексикой.
40. Торгово-экономические отношения РФ с Италией.
41. Торгово-экономические отношения РФ с Южноафриканскими странами.
42. Торгово-экономические отношения РФ со странами Латинской Америки.
43. Экспортная экспансия РФ в азиатские страны (Вооружение и военная техника).
44. Внешняя торговля РФ со странами Балтии.
45. Сущность, структура, виды и функции международных контрактов.
46. Идентификация продукции и ее значение в международной практике.
47. Формирование позитивного имиджа – необходимое условие успешной деятельности
48. Организация взаимоотношений с деловыми партнерами.