

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТРУДОУСТРОЙСТВО И РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Трудоустройство и развитие карьеры» - приобретение студентами специалитета представлений о технологии трудоустройства, возможностях оптимального использования индивидуальных ресурсов для профессиональной самореализации, а также умений и навыков применения их на практике.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение методами анализа индивидуального потенциала и использования личностных ресурсов для построения индивидуальных образовательных и профессиональных траекторий;
- освоение навыков планирования и реализации на практике индивидуальных образовательных и профессиональных траекторий.
- ознакомление с инструментами самопродвижения на рынке
- труда;
- изучение типов, видов, конфигураций карьер и факторов, обуславливающих построение успешной карьеры;
- формирование умения планировать карьеру и управлять ею.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине		
			выпускник должен знать	выпускник должен уметь	выпускник должен иметь практический опыт
Способен разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно-	ОПК-4	ОПК-4.2 разрабатывает и обосновывает варианты решения профессиональных задач на основе критериев	Технологию планирования и организации своей профессиональной деятельности Методы анализа индивидуальных	Планировать и организовывать свою профессиональную деятельность Анализировать индивидуальные	Планирования и организации профессиональной деятельности Анализа индивидуальных ресурсов и разработки личной траектории

управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов.	экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	ресурсов с целью построения и реализации траекторий саморазвития Технологии развития личного бренда и самопродвижения на рынке труда	ресурсы с целью разработки личной траектории профессионального развития. Создавать и развивать личный бренд с целью самопродвижения на рынке труда.	профессионального развития Планирования деятельности по развитию личного бренда Написания резюме и подготовки к собеседованию с работодателем
--	--	---	--	---

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Личная карьера и жизненные цели человека
Тема 2. Профессиональная идентичность
Тема 3 Теоретические основы и факторы динамики профессиональной карьеры
Тема 4. Технология эффективного трудоустройства

Форма контроля – зачет.