

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» формирование у студентов базовых теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления компанией.

Задачи дисциплины:

Дисциплина знакомит обучающихся с современными подходами и тенденциями в управлении фирмой, основными понятиями, концепциями и моделями стратегического планирования и управления, в процессе изучения студенты осваивают приемы оценки организационно-управленческого потенциала фирмы, методические основы выбора рациональной формы управления в соответствии с реальной ситуацией, приобретают необходимые знания для определения конкурентной позиции фирмы, выявляют источники устойчивых конкурентных преимуществ, приобретают практические навыки использования инструментария стратегического управления.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемый результат обучения по дисциплине (модулю)
ПК-11	способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Знать (7) – алгоритмы стратегического планирования.
		Уметь (7) – анализировать параметры стратегического развития организации.
		Владеть (7) – методами разработки и реализации стратегий.

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Методология и общая концепция стратегического менеджмента
Тема 2. Анализ микро- и макроокружения организации и её внутренней среды.
Тема 3. Формирование миссии и стратегических целей организации.
Тема 4. Разработка и выбор стратегии развития организации.
Тема 5. Управление реализацией стратегии и контроль.

Форма контроля – экзамен.