

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«СТИЛИСТИКА РУССКОГО ЯЗЫКА»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Стилистика русского языка» – формирование грамотной языковой личности, владеющей стилистическими ресурсами языка и способной осуществлять нормативный выбор языковых единиц в различных речевых ситуациях.

Задачи дисциплины:

- дать общие сведения о функциональных стилях современного русского языка и раскрыть их стилистические возможности;
- показать экспрессивно-эмоциональные возможности русского языка;
- выработать умение пользоваться правильной нормативной речью;
- научить анализировать содержательную и логическую основы текста.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Коммуникация УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК 4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной форме на русском и иностранном языках. ИУК 4.2 Осуществляет деловую коммуникацию в письменной форме на русском и иностранном языках.	Знать: основные понятия и категории стилистики; стилистические нормы русского языка, функциональные стили русского языка и их особенности. Уметь: осуществлять стилистический анализ текста; определять принадлежность текста к определенному функциональному стилю; определять стилистическую окраску языковой единицы. Владеть: навыками анализа языковых фактов в устной и письменной речи.
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в	ИОПК 1.1 Имеет представление об особенностях знаковых систем ИОПК 1.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в	Знать: жанры медиатекстов и (или) медиапродуктов и их стилистические особенности. Уметь: анализировать использование стилистических приемов русского языка в медиатекстах и (или) медиапродуктах. Владеть: навыками подготовки текстов рекламы и связей с

соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	соответствии с нормами русского языка ИОПК 1.3 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами иностранного языка	общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского языка.
---	--	--

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Основные понятия стилистики.
Тема 2. Стилистическая характеристика языковых средств.
Тема 3. Стилистика текста.
Тема 4. Функциональные стили современного русского языка.
Тема 5. Лексико-стилистические особенности медийного текста.

Форма контроля – экзамен.