

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Современные информационно-коммуникативные технологии в рекламе и связях с общественностью» – формирование у обучающихся системного подхода к использованию инструментария информационных и коммуникационных технологий и навыков использования на практике возможностей информационных и коммуникационных технологий при выполнении профессиональных обязанностей.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся знаний об истории развития информационно-коммуникационной среды и новых медиа, на которых основывается эффективное функционирование сетевых рекламных и PR-площадок;
- формирование умений использования информационно-коммуникационных технологий в процессе сбора, обработки и передачи информации, рекламного и PR-контента;
- формирование навыков владения современными информационными и коммуникационными технологиями для решения профессиональных задач с учетом их принципов работы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

| Код и наименование компетенции(ий) выпускника | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|--|
| ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ИОПК 6.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности. ИОПК 6.2. Выбирает и использует для решения профессиональных задач соответствующие им информационные технологии с учетом их принципов работы. | Знать: основы и принципы работы современных информационных технологий. Уметь: выбирать современные информационные технологии для решения профессиональных задач. Владеть: навыками использования информационных технологий для решения профессиональных задач с учетом их принципов работы. |

Содержание дисциплины (модуля)

| Наименование тем (разделов) |
|---|
| Тема 1. Основы информационно-коммуникационных технологий |
| Тема 2. Программное обеспечение для реализации рекламного и PR-контента |
| Тема 3. Эффективные современные инструменты информационно-коммуникационных технологий |

Форма контроля – экзамен.