

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ»

#### Цель и задачи дисциплины (модуля)

**Целью** преподавания дисциплины является получение знаний о проблемах коррупции в российском и международном контексте, теоретических и практических подходах к противодействию коррупции, способах и методах разработки стратегии противодействия коррупции и путях ее применения.

**Задачи** освоения дисциплины:

– дать основные определения коррупции, международное и национальное законодательство, регулирующие противодействие коррупции и базовые элементы такой стратегии

– научить применять полученные знания в политическом анализе, в деятельности органов государственной власти, политических и общественных организаций, анализировать проблемы, связанные с коррупцией и противодействием ей.

– научить распознавать коррупцию как элемент социально-политической жизни общества, анализировать деятельность органов государственной власти, политических и общественных организаций в сфере противодействия коррупции и принимать в ней участие, выявлять конструктивные и неэффективные подходы к решению проблемы коррупции.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>Гражданская позиция УК-10</b> Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИУК 10.1 Распознает коррупционные явления в различных сферах деятельности. ИУК 10.2 Обеспечивает формирование нетерпимого отношения к коррупционному поведению.	<b>Знать:</b> понятие и признаки коррупции, виды коррупционного поведения; принципы противодействия коррупционному поведению. <b>Уметь:</b> анализировать факты и обстоятельства, связанных с коррупционным поведением. <b>Владеть:</b> навыком выявлять признаки коррупционного поведения и противодействовать ему.

<p><b>ОПК-4</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p><b>ИОПК 4.1</b> Соотносит данные социологических исследований с запросами и потребностями общества и отдельных социальных групп. <b>ИОПК 4.2</b> Отвечает на запросы и потребности общества и аудитории при решении профессиональных задач.</p>	<p><b>Знать:</b> место и роль средств массовой информации в реализации антикоррупционных мероприятий. <b>Уметь:</b> анализировать антикоррупционное законодательство при выполнении профессиональных обязанностей. <b>Владеть:</b> способностью учитывать антикоррупционные нормы при осуществлении профессиональной деятельности.</p>
---	--	--

### Содержание дисциплины (модуля)

<b>Наименование тем (разделов)</b>
Тема 1. Понятие коррупции и правовое противодействие коррупционным правонарушениям
Тема 2. Культурно-исторические факторы коррупционного поведения. Меры профилактики коррупции.
Тема 3. Ответственность за коррупционные правонарушения.
Тема 4. Реклама и PR как процесс создания социально-политико-психологической среды

**Форма контроля** – зачет с оценкой.