

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Предпринимательская деятельность: теория и практика» – получение теоретических знаний и практических навыков в области организации и функционирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации, выбора сферы и организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение обучающимися основных понятий и категорий дисциплины, владение специальной терминологией;
- изучение содержания нормативных правовых актов, определяющих статус, структуру и регулирующих предпринимательскую деятельность;
- изучение процессов ведения предпринимательской деятельности; содержания и сути предпринимательства; видов и форм, целей предпринимательской деятельности;
- приобретение системных знаний бизнес-планирования и практики составления бизнес-планов, анализа предпринимательской деятельности;
- формирование навыков оценки влияния внешней среды и конъюнктуры на бизнес-процессы;
- формирование высокого уровня и культуры предпринимательства, основанного на этике делового поведения предпринимателя;
- приобретение навыков создания предпринимательской единицы и организация ее деятельности;
- применение принципов и методов оценки эффективности предпринимательской деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-5 Способен осуществлять мероприятия по обеспечению оптимизации бизнес-процессов.	ИПК 5.1. Демонстрирует понимание сути бизнес-процессов. ИПК 5.2. Участствует в мероприятиях по оптимизации бизнес-процессов.	Знать: формы и методы финансового обеспечения предпринимательства (лизинг, франчайзинг, факторинг); особенности финансовых рисков предпринимательской деятельности. Уметь: анализировать внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на бизнес-процессы.

		Владеть: навыками анализа бизнес–модели, построения новой модели бизнеса
ПК-6 Способен осуществлять подбор финансовых продуктов для управления бюджетом и финансовыми потоками в предпринимательской деятельности.	ИПК 6.1. Осуществляет мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков. ИПК 6.2. Подбирает финансовые продукты и услуги в интересах бизнес-процесса.	Знать: основы предпринимательского маркетинга, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Уметь: проводить мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынком Владеть: навыками применения полученных знаний в предпринимательской деятельности

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Сущность и функции предпринимательства. Правовые и социальные основы ведения предпринимательской деятельности
Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности
Тема 3. Типология предпринимательства
Тема 4. Предпринимательская среда
Тема 5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
Тема 6. Малый и средний бизнес (МСП)
Тема 7. Способы создания собственного дела и прекращения предпринимательской деятельности
Тема 8. Предпринимательский маркетинг. Маркетинговая стратегия и организация рекламной деятельности предприятия
Тема 9. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами
Тема 10. Предпринимательский риск
Тема 11. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности
Тема 12. Предпринимательские финансы. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности
Тема 13. Трудовые отношения предпринимателей – работодателей с наемными работниками.
Тема 14. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности
Тема 15. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности

Форма контроля – зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа.