

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ПРАКТИКУМ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

#### Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Практикум по связям с общественностью» является формирование у студентов базисных знаний о связях с общественностью, выработать навыки создания медиаматериалов в различных жанрах и форматах, а также освещения работы общественных и государственных институтов.

#### Задачи изучения дисциплины:

- получение базисных знаний о связях с общественностью;
- изучение процесса, логики и механизмов управления информацией;
- ознакомление с приемами конструирования и увеличения значимости новостей;
- изучение основных правил создания информационных и оперативных PR-документов;
- ознакомление с характеристиками и требованиями к написанию и редактированию медиатекстов различных PR-жанров;
- изучение композиционных элементов медиатекста;
- формирование навыков регулярного пополнения и активного практического использования современного арсенала технологий в области связей с общественностью.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-1</b> Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ИОПК 1.1 Имеет представление об особенностях знаковых систем ИОПК 1.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского языка ИОПК 1.3 Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в	<b>Знать:</b> теоретические основы связей с общественностью; отличительные особенности жанров и форматов медиаматериалов. <b>Уметь:</b> применять знания основ связей с общественностью в профессиональной деятельности; выбирать оптимальный жанр и формат и осуществлять подготовку медиаматериалов в соответствии с нормами языка. <b>Владеть:</b> способностью к организации различных PR-мероприятий; навыками

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	соответствии с нормами иностранного языка	создания медиаматериалов в различных жанрах и форматах в соответствии с нормами языка.
<b>ОПК-2</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК 2.1 Имеет представление о тенденциях развития общественных и государственных институтов ИОПК 2.2 Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах при решении практических задач.	<b>Знать:</b> специфику освещения работы представителей общественных и государственных институтов. <b>Уметь:</b> создавать медиаматериалы, учитывая систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. <b>Владеть:</b> навыками освещения работы общественных и государственных институтов и создания соответствующих медиаматериалов.

### Содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Теоретические основы связей с общественностью
Тема 2. PR в функциональной структуре организации
Тема 3. Специфика организации и проведения медиамероприятий
Тема 4. Особенности написания PR-материалов

**Форма контроля** – зачет с оценкой.