

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОСНОВЫ PR»

#### Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Основы PR» является освоение теоретических аспектов PR-деятельности, овладение практическими навыками профессиональной работы в области связей с общественностью как науки, отрасли бизнеса и средства политики.

#### Задачи изучения дисциплины:

- рассмотреть теоретические и методологические подходы к определению сущности и содержания PR;
- выявить место и роль PR-технологий в рыночных условиях, их особенности;
- изучить особенности разработки PR-технологии для обеспечения конкурентных преимуществ предприятия;
- рассмотреть основные инструменты PR;
- формирование профессиональных навыков в области PR.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<b>ОПК-2</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК 2.1. Имеет представление о тенденциях развития общественных и государственных институтов. ИОПК 2.2. Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах при решении практических задач.	<b>Знать:</b> основные аспекты PR-деятельности; тенденции развития общественных и государственных институтов в PR. <b>Уметь:</b> применять знания основ PR в профессиональной деятельности; анализировать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. <b>Владеть:</b> навыками применения PR-технологий при работе с информацией, поступающей из различных источников; навыками освещения развития общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)

<p><b>ОПК-4</b> Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ИОПК 4.1. Соотносит данные социологических исследований с запросами и потребностями общества и отдельных социальных групп. ИОПК 4.2. Отвечает на запросы и потребности общества и аудитории при решении профессиональных задач.</p>	<p>коммуникационных продуктах. <b>Знать:</b> основные методы изучения общественного мнения. <b>Уметь:</b> подбирать формы исследования общественного мнения; соотносить данные социологических исследований с запросами и потребностями общества и отдельных социальных групп. <b>Владеть:</b> способностью выявления запросов и потребностей общества и аудитории при помощи исследования общественного мнения при решении профессиональных задач.</p>
---	--	---

### Содержание дисциплины (модуля)

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Сущность и основные аспекты PR
Тема 2. Содержание и технологии PR-деятельности
Тема 3. Организация PR-деятельности
Тема 4. Общественное мнение как структурный элемент PR
Тема 5. Инструменты PR-деятельности

**Форма контроля – экзамен.**