

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ»

#### Цель и задачи дисциплины

**Целью дисциплины «Организационное поведение»** является формирование у студентов системных научных представлений о закономерностях мышления и поведения индивидов и групп, обусловленного их принадлежностью к организации и ориентированного на ее оптимальное функционирование в рыночных условиях.

#### Задачи дисциплины:

- анализ сущности, содержания и системы факторов организационного поведения субъекта;
- исследование генезиса и эволюции научных концепций, школ и теорий в области организационного поведения, их места и роли в системе научного знания;
- выявление закономерностей формирования и развития групп, в том числе управления внутрифирменными коммуникациями в организации;
- конкретизация сущности, функций и основных механизмов стимулирования и мотивации, лидерства и руководства в организации;
- раскрытие перспективных направлений развития организации и методологических основ управления изменениями и инновациями;
- сравнительный анализ современных моделей формирования личности и персонального развития сотрудников в организации;
- выявление особенностей поддержания и развития организационной (корпоративной) культуры современных мультинациональных компаний, а также основных правил и процедур международного бизнеса.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	Знать (3) <sup>1</sup> – основные этапы формирования и развития личности и профессиональных групп, специфику управления человеческими ресурсами с учетом различных факторов. Уметь (3) – осуществлять поиск и выбор оптимальных решений в стандартных и нестандартных ситуациях на основе анализа отечественного и зарубежного опыта, включая элементы корпоративной социальной ответственности. Владеть (3) – навыками оценки поведения сотрудников с клиентами, обучения и воспитания

<sup>1</sup> (3) – в скобках указан этап формирования компетенции из таблицы в п.7.2. (здесь и далее в таблицах)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		персонала в соответствии с принятой в организации корпоративной стратегией
<b>ПК-9</b>	способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Знать (2) – основы организации деятельности малых групп. Уметь (2) – организовать деятельность малой группы для реализации конкретного экономического проекта. Владеть (2) – навыками анализа деятельности малых групп.

### Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
<b>Раздел 1. Организационное поведение как наука</b>
Тема 1.1. Введение в организационное поведение.
Тема 1.2. Организационное поведение как мультидисциплинарная область науки
Тема 1.3. Личность в организации
<b>Раздел 2. Внутригрупповые явления и процессы</b>
Тема 2.1. Формирование группы и мотивация группового поведения
Тема 2.2. Лидерство в организации
Тема 2.3. Коммуникативное поведение и управление коммуникациями
Тема 2.4. Управление изменениями и нововведениями в организации
<b>Раздел 3. Поведенческий менеджмент и маркетинг</b>
Тема 3.1. Персональное развитие в организации
Тема 3.2. Поведенческий маркетинг
Тема 3.3. Организационное поведение в международном бизнесе

**Форма контроля – экзамен.**