

АННОТАЦИЯ

1. Наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом:

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Целью дисциплины «Международная торговля» является приобретение студентами комплексных знаний о теории, развитии и современном состоянии международной торговли, эволюции её количественных и качественных параметров, роли международных экономических организаций и национальных государств в сфере международных торговых отношений.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о системе и формах современной международной торговли;
- выработка системного подхода к анализу направлений развития современных международных торговых отношений;
- формирование представления о месте России в международных торговых связях;
- использование информации о состоянии мировой торговли для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-1	способность анализировать особенности международной деятельности предприятий и использовать результаты анализа для принятия управленческих решений	Знать (4) ¹ – основные понятия, законодательную базу и современные направления развития международной торговли
		Уметь (4) – анализировать данные отечественной и зарубежной статистики, относящиеся к международной торговле
		Владеть (4) – навыками расчета экономической эффективности внешнеторговых сделок
ПК-3	владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Знать (3) – показатели, используемые при стратегическом анализе международной торговли, методику их расчета.
		Уметь (3) – анализировать и интерпретировать аналитические данные по вопросам международной торговли.
		Владеть (3) – навыками стратегического анализа
ПК-12	умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и об-	Знать (6) – нормативно-правовые документы в своей профессиональной деятельности; системы сбора необходимой информации
		Уметь (6) – находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами

¹(4) – в скобках указан этап формирования компетенции из таблицы в п. 7.2 (здесь и далее в таблицах)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	мена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Владеть (6) – навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Международная торговля» входит в вариативную (дисциплина обязательная для изучения) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный менеджмент».

5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, всего – 144 часа.

Вид учебной работы	Всего часов / зачётных единиц		
	очное	очно-заочное	заочное
Контактная работа с преподавателем (всего)	64 / 1,78	24 / 0,67	12 / 0,33
В том числе:			
Занятия лекционного типа	32 / 0,89	16 / 0,44	6 / 0,17
Занятия семинарского типа	32 / 0,89	8 / 0,22	6 / 0,17
Самостоятельная работа (всего)	44 / 1,22	84 / 2,33	123 / 3,41
Контроль	36 / 1	36 / 1	9 / 0,25
Форма контроля	Экзамен	Экзамен	Экзамен
Общая трудоёмкость дисциплины	144 / 4	144 / 4	144 / 4

6. Краткое содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины
1	Тема 1. Основные концепции международной торговли
2	Тема 2. Экономическая эффективность внешней торговли
3	Тема 3. Ценообразование во внешней торговле
4	Тема 4. Конкурсные методы международной торговли
5	Тема 5. Контракт международной купли-продажи товаров
6	Тема 6. Внешнеторговая политика государства. Тарифное и нетарифное регулирование. Динамика, товарная структура и географическое распределение международной торговли.
7	Тема 7. Международные торговые организации
8	Тема 8. Место России в современной международной торговле

7. Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Почему для повышения конкурентоспособности товаров пошлины на импорт понижаются?
2. Как объяснить следующий тезис: «Чтобы увеличить таможенный тарифный барьер, не обязательно повышать ставки пошлин, этого можно достичь и путем снижения»?
3. Что такое совершенная и несовершенная конкуренция?
4. Как можно улучшить «условия торговли»?
5. Как называется явление, когда поставщик снижает цену своего товара, ввозимого в другую страну, на величину, превышающую вводимую правительством этой страны пошлину?
6. Что такое импортные пошлины?
7. Что такое экспортные пошлины?
8. Что такое транзитные пошлины?
9. Что такое фискальные функции пошлин?
10. Какую долю в бюджетных поступлениях развитых капиталистических стран составляют импортные пошлины?
11. Является ли удельный вес поступлений от импортных пошлин в бюджете приблизительно одинаковым для всех групп стран?
12. Какую функцию выполняют импортные пошлины в развитых капиталистических странах в последние годы?
13. Сколько существует методик установления таможенных пошлин? Назовите их.
14. Почему специфические пошлины более эффективны в периоды депрессии и кризисов, в условиях снижения цен на товары?
15. Что такое цена СИФ?
16. Что такое цена ФОБ?
17. Что такое цена ФАС?
18. В отношении каких стран устанавливаются преференциальные таможенные пошлины и почему?
19. Как называется договор о предоставлении минимальных пошлин?
20. Что такое демпинг?
21. Какими торгово-политическими мерами правительство борется с демпингом?
22. В чем состоит недостаток одноколонного тарифа?
23. В чем заключаются преимущества многоколонного тарифа?
24. Какие средства в импортной политике являются более мобильными и почему (тарифные и нетарифные)?
25. Что относится к экономическим нетарифным барьерам?
26. Что относится к барьерам административного характера?
27. Что подразумевается под глобальными квотами?
28. Что такое пропорциональная, индивидуальная квота?
29. В каких случаях применяются избирательные квоты?
30. На каких условиях предоставляются тарифные квоты?
31. Что означает автоматическое лицензирование?
32. Чем вызвано «добровольное» самоограничение экспорта?
33. Для чего применяются специальные требования: технические, к стандарту, марке товара?
34. В каких случаях вводятся компенсационные пошлины?
35. Какие налоги применяются к импортеру?
36. В каких странах применялась монополия государства над внешней торговлей?
37. Что такое ВТО, правопреемницей какой международной организации она является и когда была образована?
38. Какое значение для мирового развития имеет интернационализация хозяйственной

жизни?

39. В чем проявляется сущность интернационализации?
40. Какие факторы определяют взаимозависимость современной экономики?
41. В чем заключается содержание международного разделения труда?
42. Какие формы международной специализации и кооперирования вы можете назвать?
43. Что означает понятие «открытая экономика»?
44. Можно ли поставить знак равенства между терминами «открытость экономики» и «свободная торговля»?
45. Что характеризует степень открытости экономики?
46. Экономика каких стран более открыта и почему?
47. Какие пошлины считаются связанными?
48. Сколько стран являются членами ВТО?
49. Назовите примерное количество региональных торговых соглашений в мире.
50. Какое региональное торговое соглашение является наиболее продвинутым на постсоветском пространстве?