

АННОТАЦИЯ

1. Наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом:

ЛОГИСТИКА

2. Цель и задачи дисциплины (модуля)

Цель дисциплины «Логистика» – знакомство с логистикой как видом деятельности и наукой и, особенностями логистических операций во внешнеэкономической деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий в области логистики;
- знакомство с логистическими системами, подходами к их выделению, определению границ;
- изучение функциональных видов логистики;
- изучить логистические процессы товародвижения во внешнеэкономической деятельности;
- изучить критерии оценки социально-экономической эффективности логистических операций во внешнеэкономической деятельности;
- разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию транспортного обеспечения внешнеэкономической деятельности.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-2	Способность принимать участие в организации и обеспечении внешнеторговой деятельности	Знать (4) ¹ – особенности организации и управления структурой сетей распределения компаниями с различными видами деятельности; основные правила построения сети распределения и логистические принципы управления материальными потоками в логистике распределения; состав и содержания характерных исключительно для логистики распределения функций; современные тенденции развития основных и вспомогательных участников сети распределения; положения концепций «управления клиентами» и «создания ценности для клиентов»; основные постулаты реверсивной логистики, особенности приложения логистики возвратных потоков в логистике распределения
		Уметь (4) – проводить анализ управления материальными потоками в логистике распределения в конкретной компании, в цепях поставок этой компании или в ее логистической сети, находить возможные варианты решения выявленных в логистике распределения проблем применительно к конкретной ситуации; применять на

¹ (4) – в скобках указан этап формирования компетенции из таблицы в п. 7.2. (здесь и далее в таблицах)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
		<p>практике теоретические знания/ концепции/ принципы и положения логистики распределения для повышения эффективности функционирования логистической сети/ системы распределения;</p> <p>Владеть (4) – навыками профессиональной аргументации при решении задач в области логистики; способностью использовать терминологический аппарат логистики в профессиональной деятельности; навыками принятия управленческих решений в процессе осуществления логистической деятельности;</p> <p>навыками применения методов логистики в целях повышения эффективности логистических систем;</p> <p>навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений в области логистики; навыками построения экономико-математических моделей для решения логистических задач</p>
ПК-10	<p>Владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>Знать (5) - количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;</p> <p>- опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области управления деятельностью</p> <p>Уметь (5) – оформить представить процесс проведения и обобщения результатов анализа отчетных показателей в организациях;</p> <p>- формировать показатели характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.</p> <p>Владеть (5) – навыками сбора и обработки данных, необходимых для обоснования управленческих решений</p>

4. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы высшего образования

Учебная дисциплина «Логистика» входит в вариативную (обязательная для изучения дисциплина) часть учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Международный менеджмент».

5. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, всего – 108 часа.

Вид учебной работы	Всего часов / зачётных единиц		
	очное	очно-заочное	заочное
Контактная работа с преподавателем (всего)	32 / 0,89	16 / 0,44	8 / 0,33
В том числе:			
Занятия лекционного типа	16 / 0,445	12 / 0,3	4 / 0,11
Занятия семинарского типа	16 / 0,445	4 / 0,11	2 / 0,055
Консультации			2 / 0,055
Самостоятельная работа (всего)	76 / 2,11	92 / 2,56	96 / 2,67
Контроль	-		4 / 0,11
Форма контроля	Зачёт	Зачёт	Зачёт
Общая трудоёмкость дисциплины	108 / 3	108 / 3	108 / 3

6. Краткое содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины
1	Тема 1. Теоретическая концепция логистики
2	Тема 2. Управление материальными ресурсами, производством и распределением
3	Тема 3. Транспортные аспекты в логистической системе
4	Тема 4. Обслуживание потребителей и фирм автомобильным транспортом
5	Тема 5. Система складирования и складская переработка продукции в логистической системе
6	Тема 6. Товарная политика и управление запасами в логистической системе
7	Тема 7. Логистические информационные системы
8	Тема 8. Экономические аспекты в логистике
9	Тема 9. Практика построения модели транспортного обслуживания потребителей и фирм
10	Тема 10. Практика логистической системы обеспечения внешнеэкономических связей
11	Тема 11. Транспортная характеристика базисных условий поставки по «Инкотермс 2020»
12	Тема 12. Правовое регулирование международных перевозок внешнеторговых грузов

7. Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие и сущность логистики.
2. Современные этапы развития логистики.
3. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками.
4. Актуальность логистики в современных экономических условиях.
5. Концептуальные положения логистики.
6. Функции логистики.
7. Уровни развития логистики и структура логистической службы предприятия

8. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства.
9. Материальные потоки в логистике: понятие и виды. Примеры материальных потоков.
10. Управление материальными потоками на основе пооперационного учета логистических издержек на оптовом складе.
11. Логистические операции: понятие и виды. Примеры логистических операций.
12. Логистические системы: понятие, свойства и классификация. Примеры логистических систем.
13. Принципы построения и функционирования логистических систем.
14. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию систем.
15. Сущность и задачи закупочной логистики.
16. Служба закупок на предприятии
17. Задача «сделать или купить»
18. Алгоритм исследования рынка закупаемой продукции и выбора поставщика
19. Система критериев оценки поставщика и
20. Методы выбора поставщиков: рейтинговых оценок, оценки затрат (миссий), доминирующих характеристик, категорий предпочтений
21. Контроль в сфере закупочной деятельности и принятие решения по размещению заказов (задача выбора поставщика).
22. Определение потребности в материалах: виды и методы определения.
23. Обеспечение производства материалами: сущность и методы.
24. Методы расчета поставок (размера заказа).
25. Понятие и функции производственной логистики.
26. Положения традиционной и логистической концепции организации производства.
27. Основы управления материальными потоками в производстве: качественная и количественная гибкость производственных систем и правила приоритетов в выполнении заказов.
28. Основы управления материальными потоками в производстве: толкающая и тянущая системы управления.
29. Основные концепции и системы управления материальными потоками в производственной логистике: логистическая концепция «just-in-time» (точно в срок) и основанная на ней система KANBAN.
30. Основные концепции и системы управления материальными потоками в производственной логистике: логистическая концепция «requirements/resource planning» (планирование потребностей/ресурсов) и основанные на ней системы MRP 1 и 2.
31. Микрологистическая концепция «бережливое производство» (Lean production)
32. Управление незавершенным производством.
33. Выбор производственной стратегии.