

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» – познакомить студентов с основами социальной ответственности и современными концепциями корпоративной социальной ответственности, с аспектами практического использования данных знаний в профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- иметь представление о социальной ответственности и ее основных принципах;
- изучение достижений отечественной и зарубежной теории и практики корпоративной социальной ответственности;
- понимание корпоративной социальной ответственности в системе государственно-частное партнерство партнерства;
- приобретение базовых умений и навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК 7.1 Имеет представление о принципах социальной ответственности. ИОПК 7.2 Учитывает эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.	Знать: основы социальной и корпоративной социальной ответственности. Уметь учитывать аспекты социальной и корпоративной социальной ответственности при решении практических задач. Владеть: навыками учета эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, основываясь на принципах социальной ответственности.

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Сущность и содержание социальной и корпоративной социальной ответственности.
Тема 2. Корпоративное управление и менеджмент заинтересованных сторон.
Тема 3. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности в России, ее восприятие бизнес-сообществом и будущие перспективы.
Тема 4. Государственно-частное партнерство в системе корпоративной социальной ответственности.
Тема 5. Глобализация корпоративной социальной ответственности. Особенности корпоративной социальной ответственности транснациональных корпораций.

Форма контроля – зачет с оценкой.