

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «БИЗНЕС-СТАТИСТИКА»

#### Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины «Бизнес-статистика»** – овладение теоретическими и практическими знаниями в области организации и проведения статистического исследования бизнес-процессов.

#### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление обучающихся с современной статистической методологией наблюдения, измерения и анализа микро- и макропоказателей рыночной статистики;
- овладение навыками осмысленного и обоснованного применения современной статистической методологии исследования социально-экономических явлений и процессов в конкретных условиях места и времени;
- развитие способности к получению, систематизации, обобщению, комплексному анализу и критическому осмыслению информации, необходимой для социально-экономических и финансовых явлений и процессов в бизнес-структурах, постановке исследовательских задач и выбору путей и методов их решения;
- ознакомление с источниками статистических данных, методами их сбора, обобщения и анализа, системой показателей, отражающих уровень, тенденции и эффективность развития бизнес-структур.

#### Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код и наименование компетенции(ий) выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	<b>Знать</b> - основные понятия теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики; значение и место статистики в анализе социально-экономических явлений; методы и алгоритмы статистического анализа <b>Уметь</b> - решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; исчислять статистические показатели, благодаря которым управляющие органы получают всестороннюю

		характеристику управляемого объекта <b>Владеть</b> - математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач
--	--	---

### Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Роль статистики в бизнесе
Тема 2. Структуры данных, классификация различных типов наборов данных
Тема 3. Гистограммы распределения данных
Тема 4. Обобщающие показатели, интерпретация типических значений и перцентилей
Тема 5. Изучение разнообразия, показатели изменчивости
Тема 6. Вероятность и случайные величины, работа с неопределенными значениями
Тема 7. Построение случайной выборки, предварительное планирование для сбора данных
Тема 8. Доверительные интервалы, допущение о неточности оценок
Тема 9. Проверка статистических гипотез
Тема 10. Корреляция и регрессия, измерение и прогнозирование взаимосвязей
Тема 11. Множественная регрессия
Тема 12. Составление отчетов и представление результатов множественной регрессии
Тема 13. Временные ряды, анализ изменений во времени
Тема 14. Дисперсионный анализ, проверка различий для нескольких выборок
Тема 15. Непараметрические методы, проверка гипотез для данных, не подчиняющихся нормальному распределению
Тема 16. Анализ «хи-квадрат», поиск закономерностей для качественных данных

**Форма контроля** – экзамен.