

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Бизнес-планирование» является:

- формирование у студентов навыков экономического мышления, знаний об особенностях и содержании бизнес- планирования как научной дисциплины;
- ознакомления их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и оценки бизнеса;
- развитие навыков рационального решения ключевых задач по прогнозированию и управлению экономической безопасностью бизнес-проектов;

Задачами дисциплины является:

- формирование логического мышления, необходимого специалистам для анализа, диагностики и оценки внутри фирменных организационных проблем и поиска резервов и путей их решения для обеспечения устойчивого развития;
- ознакомление с современным отечественным опытом организации бизнес-планирования и методов принятия плановых экономических решений;
- создание основы для подготовки специалистов, владеющих необходимыми профессиональными компетенциями
- формирование у студентов экономического мышления, знаний об особенностях и содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, ознакомления их с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-6	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Знать (3) ¹ – современные технологии и инструментарий бизнес-планирования
		Уметь (3) – планировать по компании (подразделению) необходимые для достижения поставленных целей ресурсы и источники их поступления
		Владеть (3) – навыком разработки бизнес-планов для создания новых и развития действующих направлений деятельности
ПК-7	владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать	Знать (2) – теоретические основы, предмет, объекты, основных участников процесса бизнес-планирования
		Уметь (2) – ориентироваться в стандартах бизнес-планирования при практической разработке бизнес-плана

¹ (2) – в скобках указан этап формирования компетенции из таблицы в п. 7.1 (здесь и далее в таблицах)

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Владеть (2) – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на уровне организации, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты
ПК-8	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Знать (3) – основные правовые и нормативные документы, регламентирующие сферу производственной деятельности
		Уметь (3) – ориентироваться в стандартах бизнес-планирования
		Владеть (3) – практикой документального оформления бизнес-планов вариантов бизнес-планов и их показателей
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Знать (1) – основы бизнес-планирования; виды, классификации и субъекты отраслевых рынков; производственный процесс и его обеспечение; инструментарий анализа и оценки проектов.
		Уметь (1) – анализировать отрасли и ситуации на рынке продаж, использовать возможные ресурсы с целью успешной организации предпринимательской деятельности.
		Владеть (1) – навыками разработки бизнес-планов, внедрения производственных программ, осуществления организации мер по профилактике и нейтрализации производственных рисков.

Содержание дисциплины

Наименование тем (разделов)
Тема 1. Основы бизнес-планирования
Тема 2. Анализ отрасли и ситуации на рынке продаж
Тема 3. Планирование производства и реализации продукции
Тема 4. Планирование материально-технического обеспечения производства
Тема 5. Планирование труда и социального развития компании
Тема 6. Планирование себестоимости и цены
Тема 7. Финансовое планирование
Тема 8. Инструментарий анализа и оценки проектов

Форма контроля – экзамен.